

Responsabilité sociale des entreprises et performance financière: Une analyse bibliométrique

Corporate Social Responsibility and Financial Performance: a bibliometric analysis

Aziz EL YADARI

*Laboratoire de Recherches Juridiques Politiques et Économiques, Faculté Polydisciplinaire de
Taza, Université Sidi Mohammed Ben Abdellah, Maroc.*

Abdelhakim ELJADDAOUI

*Laboratoire de Recherches Juridiques Politiques et Économiques, Faculté Polydisciplinaire de
Taza, Université Sidi Mohammed Ben Abdellah, Maroc.*

Résumé. La relation entre la responsabilité sociale des entreprises et la performance financière constitue un sujet qui a bénéficié de plusieurs études visant à bien identifier les multiples facettes de cette relation et reflétant l'attention particulière accordée à cette thématique de recherche. Ainsi, la présente étude se veut une analyse bibliométrique des recherches abordant la thématique de la responsabilité sociale des entreprises et la performance financière en se basant sur les articles publiés entre 2010 et 2024 dans la base de données Scopus. Sur un échantillon de 2503 publications portant que sur les articles en anglais, les logiciels Vosviewer et Biblioshiny ont été utilisés pour réaliser cette analyse bibliométrique. À ce propos, nous avons déterminé les auteurs, les pays et les revues les plus pertinents, ainsi que le réseau de co-occurrences des mots-clés et les tendances de recherche caractérisant notre thématique permettant ainsi d'identifier les orientations futures et les éléments à repenser dans les recherches à venir afin de s'adapter et de s'aligner sur les variations de la conjoncture et les enjeux de l'incorporation du comportement socialement responsable sur la rentabilité et la pérennité des entreprises.

Mots-clés : *Responsabilité sociale des entreprises, Performance financière, Analyse bibliométrique, Publications, Littérature.*

Abstract. The relationship between corporate social responsibility and financial performance is a subject that has benefited from several studies aimed at clearly identifying the multiple facets of this relationship and reflecting the particular attention paid to this research topic. This study is therefore a bibliometric analysis of research on corporate social responsibility and financial performance, based on articles published between 2010 and 2024 in the Scopus database. Vosviewer and Biblioshiny were used to carry out this bibliometric analysis on a sample of 2,503 English-language publications. In this respect, we determined the most relevant authors, countries and journals, as well as the network of keyword co-occurrences and the research trends characterizing our theme, thus making it possible to identify future directions and the elements to be rethought in future research in order to adapt and align with variations in the economic situation and the challenges of incorporating socially responsible behaviour into the profitability and sustainability of companies.

Keywords : *Corporate social responsibility, Financial performance, Bibliometric analysis, Publications, Literature.*

1. Introduction

La relation entre la responsabilité sociale des entreprises (RSE) et la performance financière a suscité plusieurs débats, et une attention considérable dans les milieux académiques et le monde des affaires. Cet intérêt trouve son essence, dans l'évolution des attentes des parties prenantes,

au regard du comportement socialement responsable des entreprises. Malgré la diversité des recherches réalisées, l'impact de la RSE sur la performance financière reste mitigé et souvent contradictoires, de sorte que certaines études suggèrent une relation positive, tandis que d'autres études n'admettent aucun lien significatif, ou proposent même une association négative (Hamdy et al., 2024). De même, au cours des quatre dernières décennies, la responsabilité sociale des entreprises et son lien avec la performance des entreprises, ont fait l'objet d'études approfondies en vue de comprendre les différentes dimensions de cette relation (Sharma et al., 2023). Cet écart dans les résultats trouvés, met en évidence la complexité du lien entre la RSE et la performance financière, et témoigne de la nécessité d'un examen plus approfondi des particularités de cette relation, en tenant en compte certains facteurs spécifiques à toute industrie dont l'effet pourrait avoir une incidence sur ce lien (Hamdy et al., 2024). Cette hétérogénéité des résultats appelle à une analyse globale et structurée de la littérature, capable de dégager les tendances dominantes, et les caractéristiques et particularités des publications sur le sujet ainsi que les champs encore émergents. Dans ce sens, l'analyse bibliométrique s'impose comme une méthode rigoureuse permettant de cartographier et de synthétiser de vastes ensembles de publications. À la différence des revues de littérature classiques, l'approche bibliométrique permet de mobiliser des techniques quantitatives pour visualiser les réseaux de collaboration, les co-citations, les dynamiques thématiques ou encore les revues les plus influentes dans un domaine donné. Cette méthode est particulièrement pertinente pour identifier les structures invisibles du champ, évaluer l'évolution temporelle des recherches et offrir aux chercheurs une boussole scientifique pour orienter leurs travaux futurs. A cet égard, l'originalité de ce travail réside dans l'application de cette démarche à un corpus de publications portant sur la RSE et la performance financière durant une période bien précise entre 2010 et 2024. À notre connaissance, peu d'analyses bibliométriques ont été conduites spécifiquement sur ce croisement thématique durant cette période, malgré son importance stratégique pour les entreprises et ses implications théoriques majeures.

Dans ce cadre, la nécessité d'une compréhension approfondie des caractéristiques des publications, traitant la responsabilité sociale des entreprises et la performance financière, est à l'origine de cette étude bibliométrique de la littérature. Une telle analyse se démarque par sa flexibilité et son aptitude à gérer de grandes quantités de données de la littérature (Fahimnia et al., 2015) et permet d'évaluer méthodiquement de multiples éléments bibliographiques, comme les caractéristiques bibliométriques, les tendances des thèmes de recherche relatif à un champ d'étude, ainsi que l'évolution de la littérature académique dans un domaine de recherche (Ertz & Leblanc-Proulx, 2018). Ainsi, cette recherche vise à fournir une analyse bibliométrique sur l'évolution de l'ensemble de la recherche scientifique sur la responsabilité sociale des entreprises et la performance financière durant la période de 2010 à 2024 en se basant sur la base de données Scopus et utilisant des logiciels appropriés à ce genre d'analyse, en l'occurrence, les logiciels Biblioshiny de R, et VOSviewer. Le choix de la base de données Scopus repose sur sa large couverture disciplinaire et sur la richesse des métadonnées qu'elle propose ainsi que sur sa meilleure représentation des revues en gestion et en finance en vue d'assurer la fiabilité, l'ampleur et la cohérence des données analysées. A ce propos, selon Falagas et al. (2008) et Kulkarni et al. (2009), Scopus est la plus grande base de données de citations et d'examen de travaux de recherche évalués par des pairs, par rapport à d'autres bases de données similaires. Par ailleurs, la période 2010-2024 a été retenue pour deux raisons principales. D'une part, cette période permet de capter les effets post-crise financière de 2008, qui ont fortement réorienté les débats autour de la durabilité et de la gouvernance. D'autre part, elle coïncide avec une intensification notable des publications sur la RSE, notamment en lien avec les initiatives globales telles que les Objectifs de Développement Durable (ODD), l'investissement socialement responsable (ISR) ou encore les critères environnementaux, sociaux ou de gouvernance (ESG).

De ce fait, les résultats de cette étude contribueront à la littérature existante sur la responsabilité sociale des entreprises et la performance financière, en générant les auteurs les plus influents et les revues pionnières dans ce champ d'étude, et élucidant également la répartition des publications par pays, ainsi que le réseau de co-occurrences des mots-clés de notre thématique de recherche. En plus de cela, à travers l'analyse des thèmes émergents liés à notre domaine d'étude, nous révélons que ces dernières années, les chercheurs ont tendance à mettre le focus davantage sur les thèmes relatifs à l'environnement, l'impact environnemental, la performance, le changement climatique et à l'impact social. A cet égard, la présente étude vise à analyser les publications des principaux auteurs et revues académiques, portant sur la responsabilité sociale des entreprises et la performance financière, ainsi que les caractéristiques bibliométriques qui marquent cette relation dans la littérature académique, à travers des logiciels conçus spécialement pour ce type d'analyse. Elle s'inscrit également, dans la perspective d'enrichir le débat continu sur la responsabilité sociale des entreprises et la performance financière, en mettant le point sur les subtilités de cette connexion, à l'aide de données issues de l'analyse bibliométrique relative aux questions de recherche suivantes :

- a- Au cours des années 2010 et 2024, quelle est la répartition annuelle des publications académiques traitant la responsabilité sociale des entreprises et la performance financière?
- b- Quels sont les auteurs et revues les plus prolifiques, concernant les travaux de recherche liés à la responsabilité sociale des entreprises et la performance financière?
- c- Quels sont les pays leaders et les tendances de recherche qui marquent les travaux portant sur la responsabilité sociale des entreprises et la performance financière?
- d- Quels sont les principaux mots-clés ressortant des recherches relatives à la responsabilité sociale des entreprises et la performance financière ?
- e- Quelle est la nature des collaborations qui réunissent les co-auteurs travaillant sur le domaine de notre étude ?

À cet égard, le présent article vise à fournir une étude bibliométrique des publications étudiant la responsabilité sociale des entreprises, et la performance financière durant les années 2010 et 2024. Tout d'abord, il donne un aperçu général sur les caractéristiques bibliométriques du lien éventuel, pouvant réunir le comportement socialement responsable de l'entreprise et sa performance financière en mettant le point sur le cadre conceptuel (2) qui caractérise ce lien. Puis, il met l'accent sur la méthodologie utilisée pour la collecte et le traitement des données bibliométriques (3). Ensuite, nous présentons les résultats de l'étude bibliométrique (4), pour aborder la partie discussion (5) qui s'articule autour des implications des résultats de l'étude, au regard de la littérature sur le sujet. Enfin, la conclusion résume les principaux résultats, pouvant orienter les recherches futures liées à notre thématique de recherche (6).

2. Cadre conceptuel

La responsabilité sociale des entreprises constitue un sujet de discussion permanent, qui accapare un intérêt particulier auprès des praticiens et des universitaires. L'évolution du débat autour de la RSE a conduit à l'émergence de multiples conceptions et modèles d'analyse. De manière générale, toute entreprise qui assume sa responsabilité sociale envers elle-même, ses parties prenantes et la communauté, est censée déployer les ressources de la société et de l'environnement, tout en respectant les divers défis sociaux et environnementaux (Yadav et al., 2024). Dans ce sens, Freeman (1994), qui était le partisan de la théorie des parties prenantes insiste sur le fait que les entreprises sont appelées à se concentrer sur la satisfaction des parties prenantes, afin de favoriser leur pérennité à long terme et s'adapter aux enjeux de leur développement. De même, Carroll (1991) a décrit la responsabilité sociale des entreprises comme étant une pyramide qui s'articule autour de quatre piliers, qu'une entreprise doit satisfaire envers sa société, à savoir la responsabilité économique, philanthropique, juridique et

éthique, prônant ainsi le comportement socialement responsable de l'entreprise. À cet effet, toute entreprise s'alignant sur les principes de RSE, est appelée à s'efforcer de satisfaire les besoins actuels sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs (Babalola, 2012). Au fil du temps, différentes théories ont été développées en vue d'expliquer de manière appropriée le concept de RSE, et d'analyser ses effets sur la rentabilité et la performance des entreprises. À ce titre, la théorie des parties prenantes met en lumière la responsabilité des entreprises envers les différentes parties prenantes (Freeman, 1994), et la théorie institutionnelle, élucide la nature des pressions institutionnelles, dont les entreprises sont soumise et doivent répondre pour s'aligner sur les pratiques écoresponsables (Scott et al., 2004). De plus, la vision basée sur les ressources développée par Barney (1991), prétend que le comportement écoresponsable de l'entreprise, requiert le développement de ressources appropriées qui procurent un avantage unique et durable aux entreprises. Plus particulièrement, le débat sur le lien pouvant réunir la RSE et la performance de l'entreprise a commencé durant les années 1980 et 1990, et se poursuit toujours afin de mieux caractériser et cerner la nature de cette relation. À cet égard, les théories comme la théorie des parties prenantes, la vision basée sur les ressources et la théorie de la légitimité, ont conçu des explications aux différentes raisons ou mécanismes, par lesquels la responsabilité sociale peut induire l'amélioration des performances des entreprises. Certains chercheurs explorent cette relation dans différents contextes, et selon diverses mesures de la responsabilité sociale et de la performance de l'entreprise (Mishra & Suar, 2010 ; Pradhan, 2016) et d'autres mettent l'accent sur la mesure de la direction de cette relation (Waddock & Graves, 1997) et sur la résolution des problèmes méthodologiques et d'opérationnalisation conceptuelle, des différentes mesures liées à la responsabilité sociale des entreprises et la performance des entreprises (McWilliams & Siegel, 2000). À ce propos, les résultats mitigés de la recherche sur la relation entre la RSE et la performance des entreprises, révèlent qu'une méthode universelle pour comprendre cette relation est inadéquate. Ce constat motive la nécessité d'un examen plus détaillé qui prend en considération les facteurs spécifiques, et contextuels relatifs à toute industrie, compte tenu la diversité des environnements opérationnels et des attentes des parties prenantes, qui pourraient avoir une incidence sur la manière dont les initiatives de RSE affectent la performance financière.

3. Méthodologie

L'analyse bibliométrique implique l'utilisation de méthodes quantitatives (l'analyse des citations, l'analyse des co-occurrences...), sur des données relatives à plusieurs publications au cours d'une période bien définie (Broadus, 1987). Cette étude vise à mettre le point sur l'expansion et la dispersion de la recherche scientifique, concernant la thématique de la responsabilité sociale des entreprises et la performance financière. À cet effet, il est pertinent d'explorer la littérature sur la RSE et sa relation avec la performance de l'entreprise, en utilisant l'approche de cartographie scientifique de l'analyse bibliométrique. À ce propos, les articles de recherche publiés dans la base de données Scopus entre 2010 et 2024, ont été choisis pour réaliser cette étude bibliométrique. Plus spécifiquement, les publications ont été collectées de 2010 jusqu'à l'année 2024. Le processus d'extraction des données s'est axé sur la formulation d'une requête de recherche, basée sur la sélection des documents dont les titres, les résumés ou les mots-clés répondent aux critères suivants : TITLE-ABS-KEY (corporate AND social AND responsibility AND financial AND performance) AND PUBYEAR > 2009 AND PUBYEAR < 2025 AND (LIMIT-TO (SUBJAREA , "BUSI") OR LIMIT-TO (SUBJAREA , "ECON") OR LIMIT-TO (SUBJAREA , "SOCI") OR LIMIT-TO (SUBJAREA , "ENVI")) AND (LIMIT-TO (DOCTYPE , "ar")) AND (LIMIT-TO (LANGUAGE , "English")). Une recherche préliminaire contenant que les mots-clés " Corporate Social Responsibility and Financial Performance", aboutit à l'identification de 3781 publications. Après avoir appliqué

les critères d'inclusion et d'exclusion présentés dans le tableau N°1, les documents correspondants ont été réduits à 2503 articles publiés en anglais, comme étant le résultat final de notre requête de recherche.

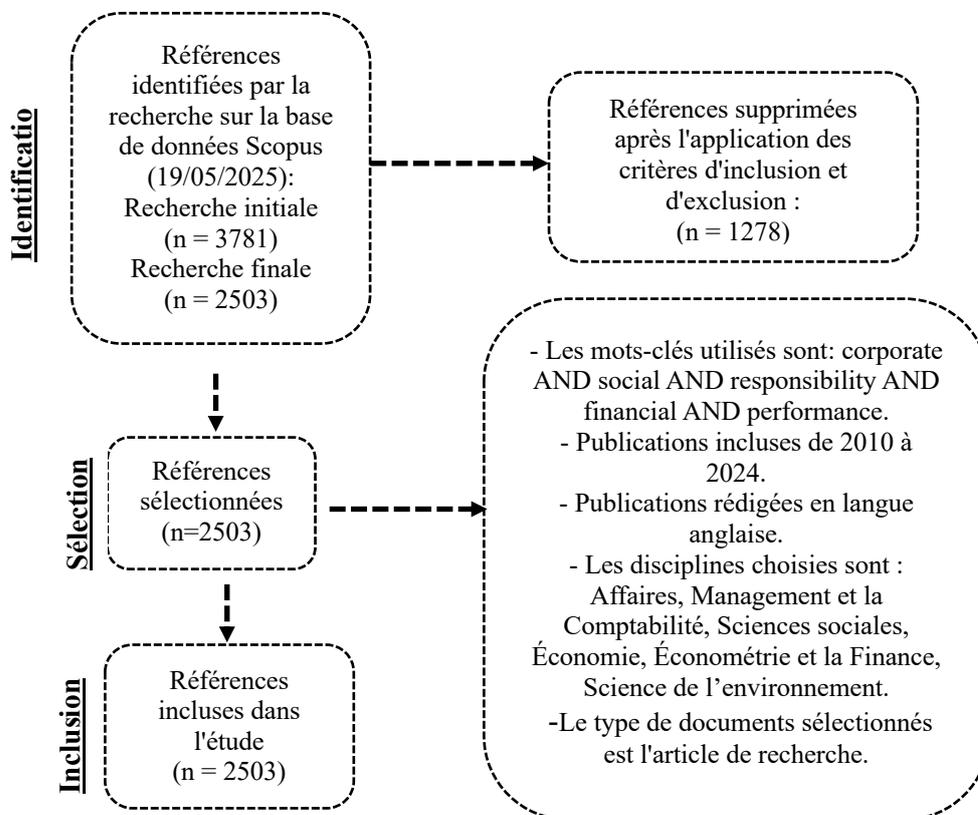
Tableau 1 : Les critères d'inclusion et d'exclusion de l'analyse bibliométrique

Critères d'inclusion	Critères d'exclusion
Année de publication : entre 2010 et 2024.	Toutes les publications avant 2010 et de l'année 2025 sont exclues de l'étude.
Champs disciplinaires inclus : Gestion des entreprises et Comptabilité, Sciences de l'Environnement, Énergie, Économie Économétrie et Finance.	Les sciences de décision, l'ingénierie, la psychologie et d'autres disciplines sont exclues de l'étude.
Publications sous forme d'articles.	Documents de conférences, chapitre de livre, livre et autres types de documents sont exclus de l'analyse bibliométrique.
Documents écrits en anglais.	Autres langues sont exclues.

Source : Élaboré par nous même

De ce fait, l'objectif de cette étude est d'évaluer les auteurs les plus prolifiques, de construire un réseau de collaboration par pays, et d'explorer les occurrences de mots-clés fréquents dans les travaux de recherche publiés, et de réaliser une analyse descriptive de l'évolution des tendances de la recherche sur notre thématique. Ainsi, le processus de sélection des documents finaux de l'étude bibliométrique, s'est axé sur le cadre PRISMA (Moher et al., 2010) illustré dans la figure 1 :

Figure 1 : Le cadre PRISMA de l'analyse bibliométrique



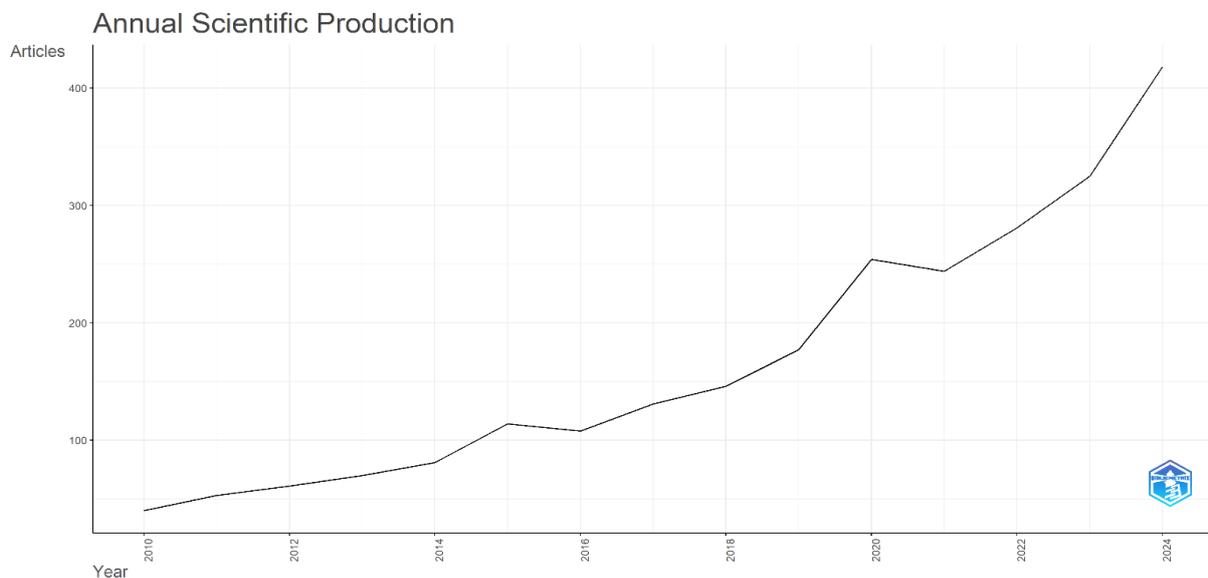
Source : Élaboré par nous même

4. Résultats

a. Distribution annuelle des publications liées à l'étude

La répartition annuelle des publications illustrée dans la figure N°2, révèle une augmentation remarquable du nombre des articles publiés depuis l'année 2017. Plus précisément, de 2010 à 2016 l'évolution des publications, était marquée par une croissance annuelle assez lente et irrégulière des publications, dont le nombre maximal a atteint 108 documents en 2016. Par la suite, la recherche sur la responsabilité sociale des entreprises et la performance financière, a connu un développement important avec une croissance considérable atteignant 417 articles publiés en 2024, reflétant ainsi l'intérêt particulier accordé à cette thématique ces dernières années.

Figure 2 : La distribution annuelle des publications

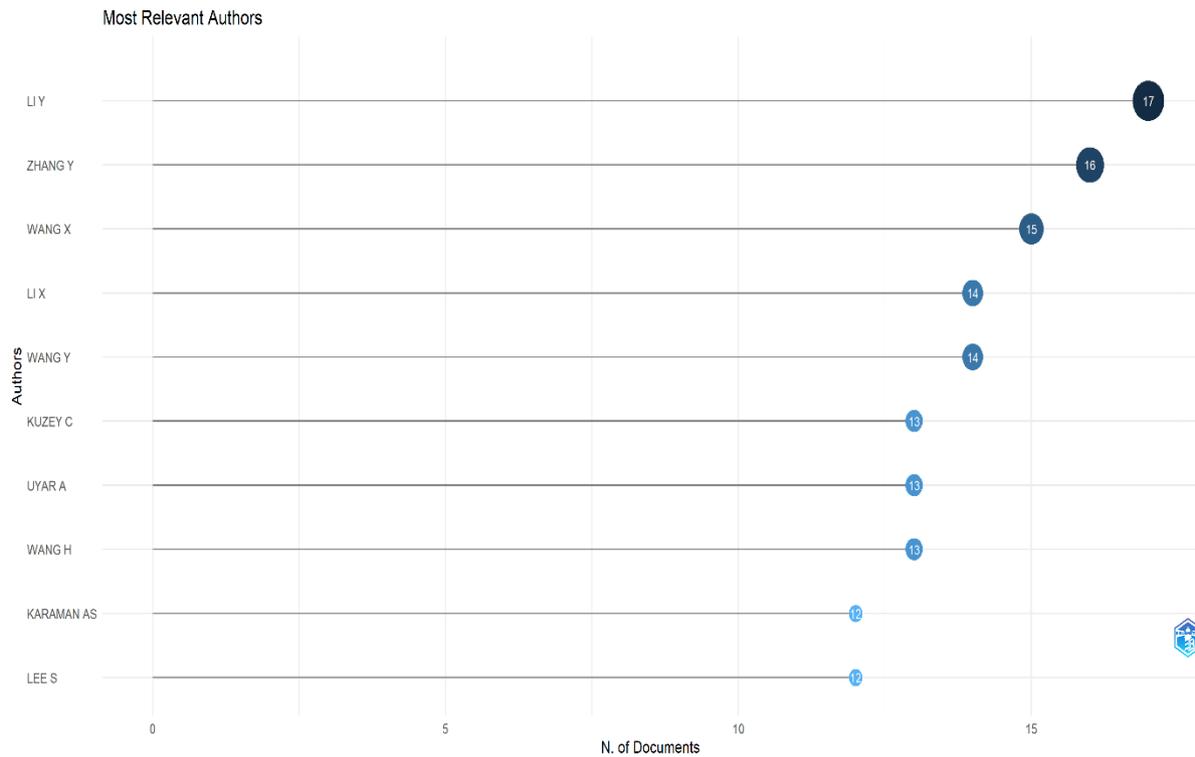


Source : Élaboré par nous même

b. Analyse des mots-clés

Une évaluation de la fréquence des mots clés dans les articles retenus (figure N°3), a révélé que les termes de responsabilité sociale des entreprises, durabilité de l'entreprise, réputation de l'entreprise, performance des entreprises, capital intellectuel, investissement socialement responsable et de responsabilité environnementale sont les mots les plus dominants dans notre échantillon des publications. Plus spécifiquement, la figure N°4 résume le réseau de co-occurrences des mots-clés qui entretiennent de fortes liaisons entre eux, et met en lumière trois groupes de nœuds désignés par les couleurs bleue, vert et rouge, dont la taille est proportionnelle au nombre d'occurrence du mot-clé. La grappe bleue est dominée par les mots de responsabilité sociale des entreprise, durabilité, performance industrielle, évaluation de la performance, parties prenantes, innovation et stratégie de l'entreprise, alors que la grappe rouge est dominée par les termes du développement durable, finance, organisation, impact environnemental, analyse de régression et management environnemental, tandis que la grappe verte est dominée par les mots de performance financière des entreprises, effets économiques et sociaux, responsabilité sociale des entreprise et performance financière.

Figure 5 : Le nombre des publications par auteur

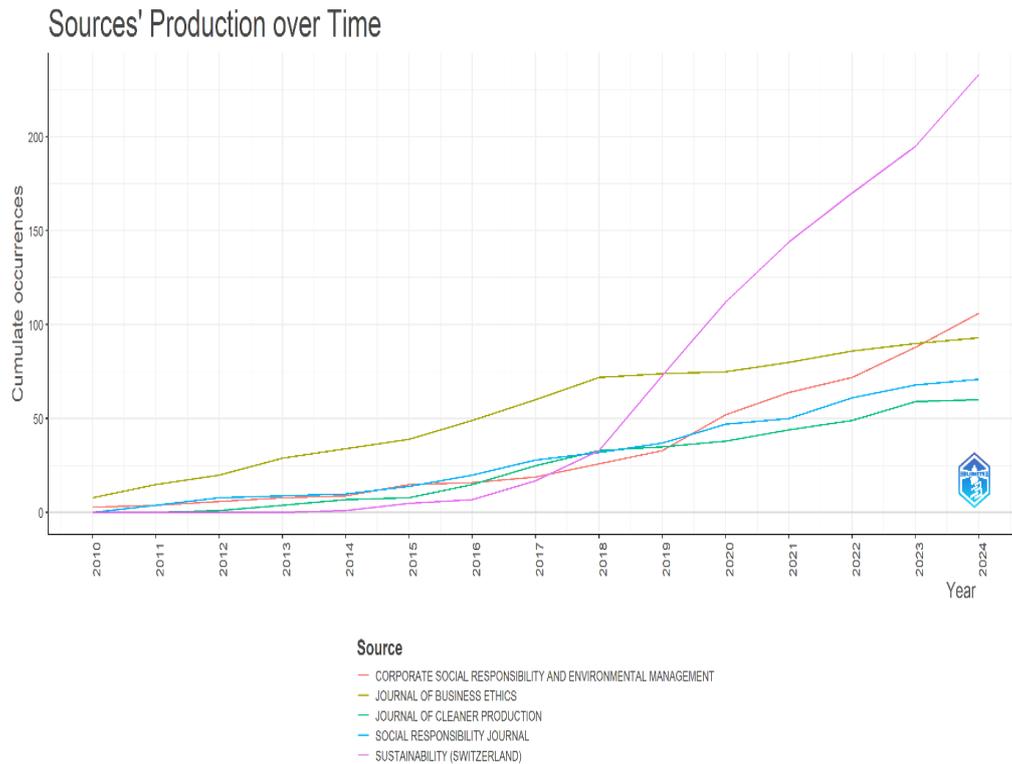


Source : Élaboré par nous même

d. Revues influentes dans le domaine de l'étude

Les principales revues de recherche traitant la thématique de la responsabilité sociale des entreprises et la performance financière, sont illustrées dans la figure N°6, en mettant l'accent sur l'évolution de leurs publications depuis 2010 jusqu'à 2024. À ce titre, la revue Sustainability reflète une évolution spectaculaire du nombre total des publications dès 2018, pour atteindre le nombre le plus élevé des publication avec 233 articles, suivie par la revue Corporate Social Responsibility And Environmental Management avec un total de 106 publications, la revue Journal of Business Ethics (94 articles), la revue Social Responsibility Journal (71 articles) et la revue Journal of Cleaner Production avec un nombre total de 60 articles publiés depuis 2010.

Figure 6 : Évolution du nombre des publications des principales revues



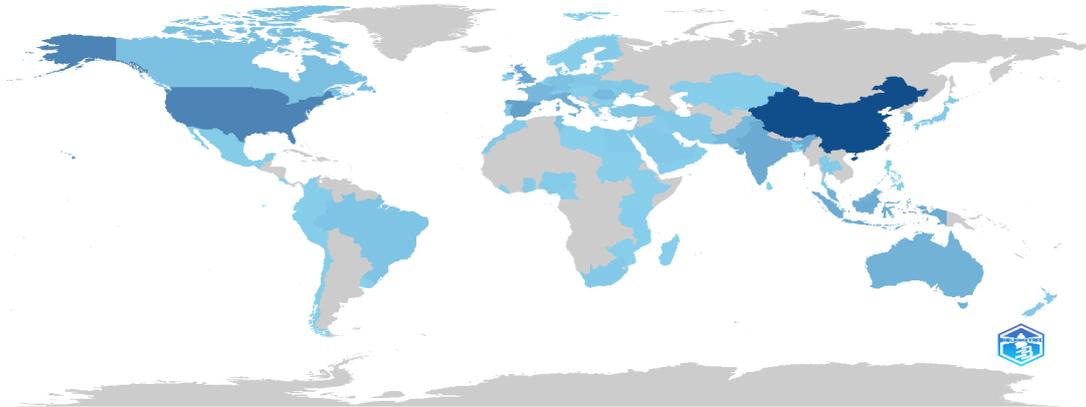
Source : Élaboré par nous même

e. Pays leaders dans le domaine de l'étude

La distribution des pays leaders dans un domaine de recherche, permet d'incorporer l'aspect géographique dans l'analyse des publications, et d'en identifier la cartographie générale des aires géographiques, intéressées par la production scientifique dans un domaine de particulier de la recherche. À ce titre, la production scientifique des pays (figure N°7), révèle la contribution de divers pays dans les travaux de recherche sur notre thématique, mettant en exergue le niveau développé de prise de conscience à travers le monde, sur l'importance des enjeux de la RSE au regard de la performance financière des entreprises. À ce propos, la figure N°8 en résume l'évolution de la production scientifique des principaux pays (5), ayant plus de publications liées à la RSE et la performance financière des entreprises. D'une part, la chine et les États-Unis constituent les deux pays, reflétant le développement important des articles publiés sur le sujet de notre recherche, d'autre part, l'Espagne, le Royaume-Uni et l'Inde marquent un accroissement moins important des publications réalisées que les deux pays suscités. La dispersion des pays sensibles au développement de la recherche dans ce champ d'étude, témoigne de son importance au niveau international et ouvre le débat sur les facteurs ou aspects contextuels qui sont en mesure d'assurer la pertinence des choix méthodologiques et opérationnels et d'influer ainsi sur la relation qui peut régir la RSE et la performance financière.

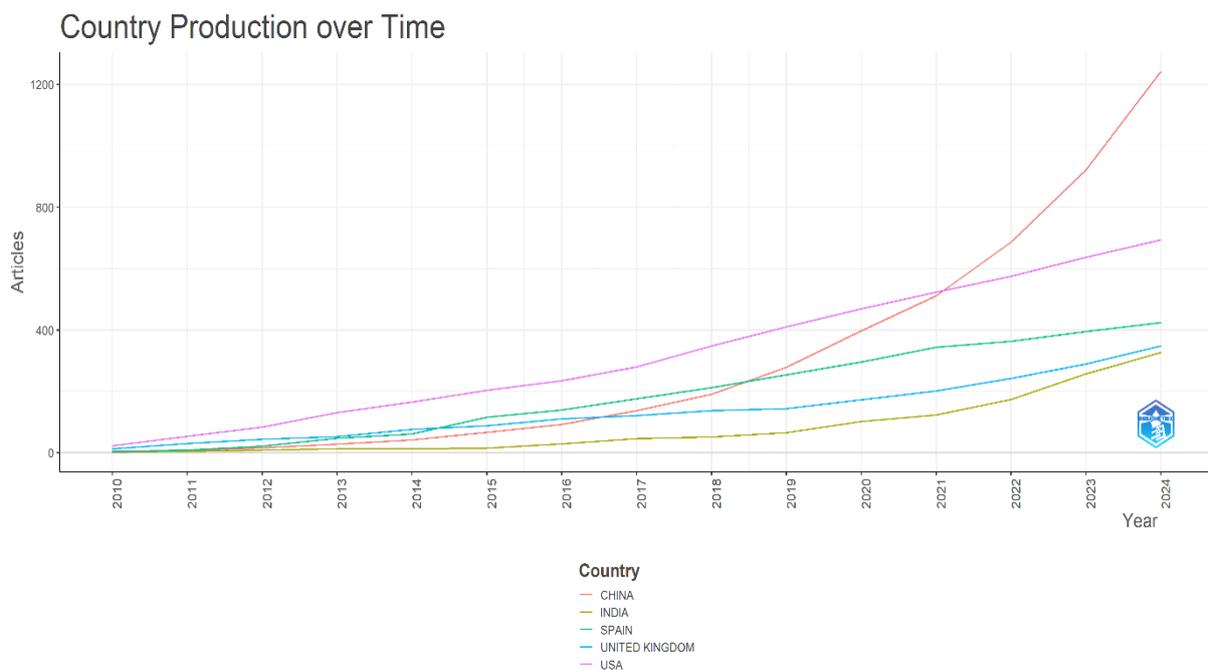
Figure 7 : La cartographie des pays ayant des publications liées au domaine de l'étude

Country Scientific Production



Source : Élaboré par nous même

Figure 8 : Évolution de la production scientifique des principaux pays

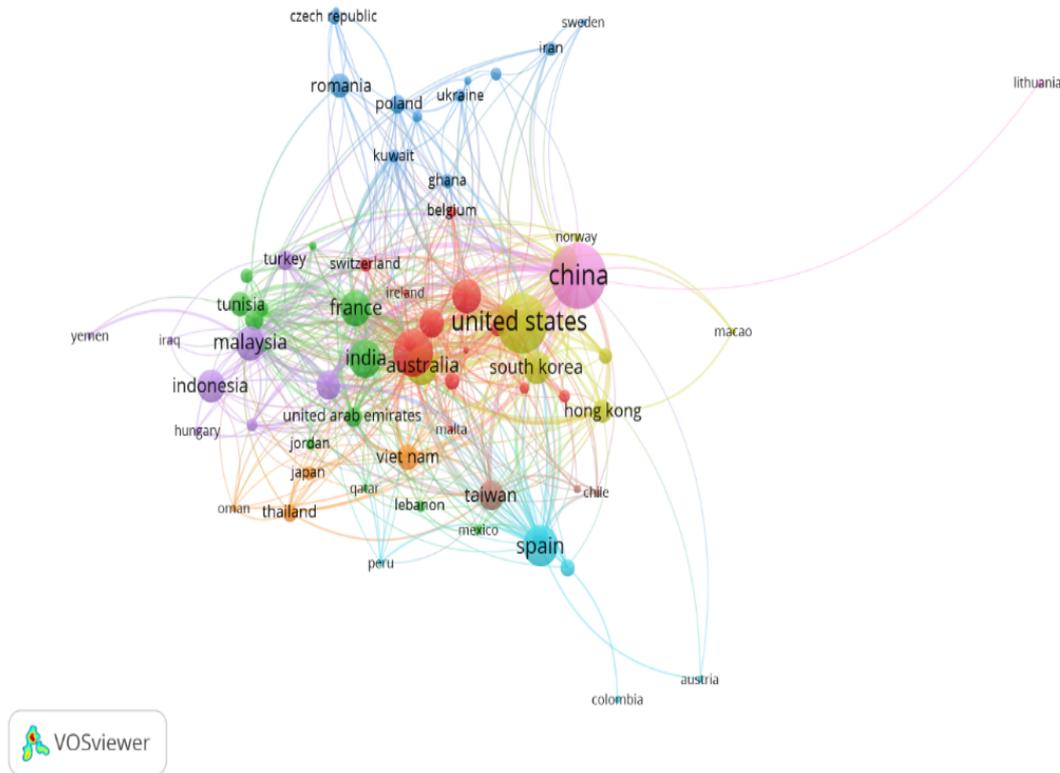


Source : Élaboré par nous même

La collaboration scientifique entre les pays, démontre le niveau de coopération internationale dans une thématique spécifique de la recherche. Le réseau de collaboration axé sur la production scientifique des pays, vise à identifier les aires géographiques impliquées dans des disciplines particulières. La figure 9 représente la cartographie du réseau des pays, qui se concentrent sur les études liées à la RSE et la performance financière des entreprises. À cet égard, la Chine a collaboré au-delà des frontières avec des pays asiatiques, européens, américains et africains. De même, les États-Unis, l'Espagne et l'Inde ont coopéré avec plusieurs pays de différents continents. Ces clusters témoignent de la collaboration géographique élargie et diversifiée entre

les auteurs de divers pays, et reflètent l'importance de notre thématique de recherche au sein de la communauté scientifique mondiale.

Figure 9 : Le réseau de collaboration scientifique entre les pays

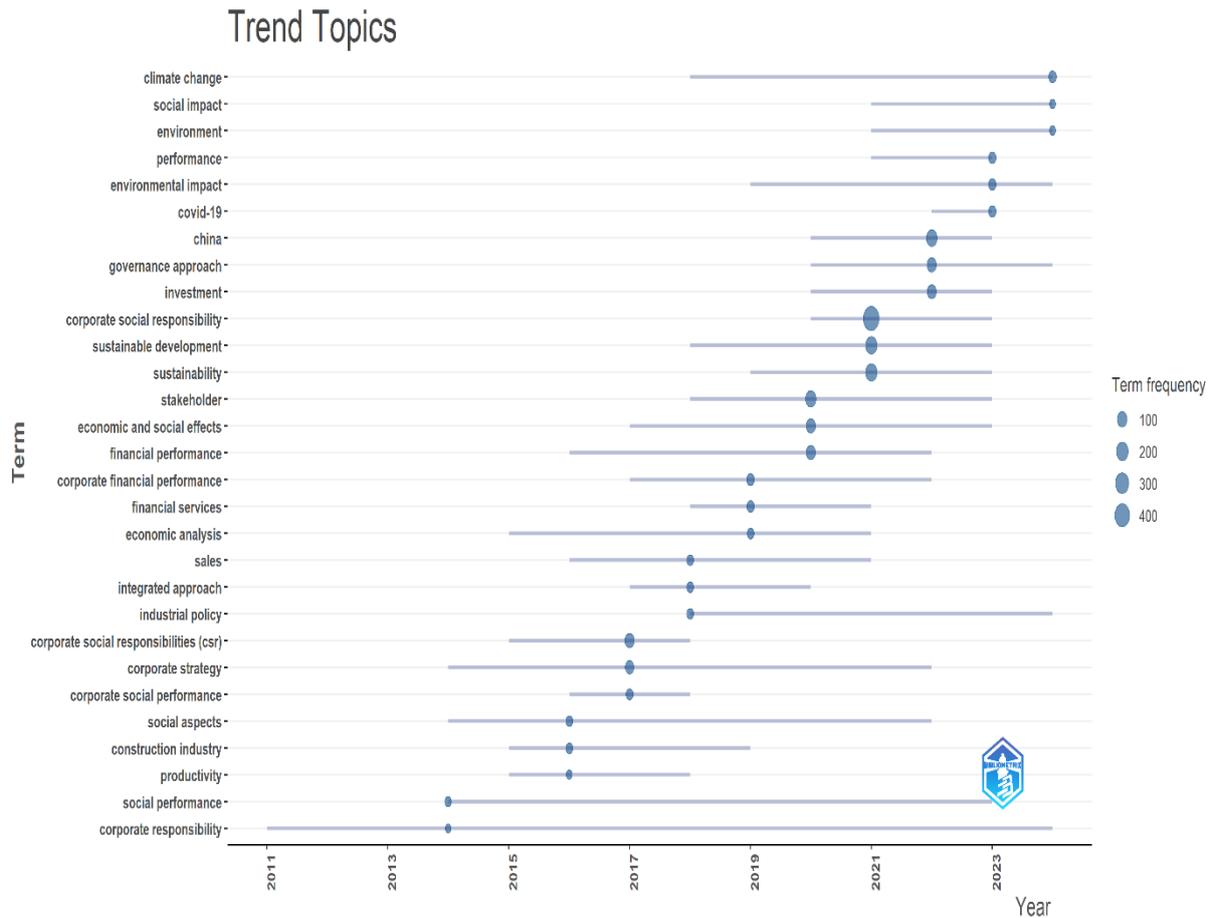


Source : Élaboré par nous même

f. Tendance des publications

Nous poursuivons la présentation des résultats en soulignant les tendances mesurables de la recherche en responsabilité sociale des entreprises et la performance financière. La figure 10 montre l'évolution des thèmes émergents par rapport à notre champ d'étude sur une échelle bidimensionnelle, avec les valeurs logarithmiques des mots-clés sur l'axe vertical, et les années de publications sur l'axe horizontal. À cet effet, les thèmes principaux des premières années étaient axés sur la performance sociale, la responsabilité des entreprises, la productivité, la stratégie des entreprises, la responsabilité sociale des entreprises, la politique industrielle, la performance financière des entreprises et les services financiers, tandis que dans les années intermédiaires, les principaux thèmes s'articulent autour des mots clés de durabilité, développement durable, responsabilité sociale des entreprises, parties prenantes et investissements. Ces dernières années, les travaux de recherche ont mis le focus sur les thèmes de l'environnement, l'impact environnemental, la performance, le changement climatique et l'impact social. Ainsi la diversité des thèmes abordés dans la littérature, met le point sur la complexité de la relation entre RSE et la performance financière, et la nécessité d'en approfondir l'analyse pour une meilleure compréhension de la nature de cette relation.

Figure 10 : Tendance des publications



Source : Élaboré par nous même

5. Discussion

Pour réaliser cette analyse bibliométrique des publications, portant sur la thématique de la responsabilité sociale des entreprises et la performance financière, la base de données Scopus a été utilisée pour la collecte des données vu sa notoriété au sein de la communauté scientifique et les multiples revues qu'elle abrite. Dans ce cadre, en utilisant des outils bibliométriques spécialement conçus pour ce type d'analyse, nous avons pu relever les auteurs et revues éminents dans notre thématique de recherche, ainsi que le réseau de occurrences des mots clés et de collaborations scientifiques joignant divers auteurs et pays. De plus, nous avons cartographié les tendances émergentes relatives à la RSE et la performance financière des entreprises. A ce propos, à partir de 2017, le champ connaît une accélération spectaculaire, culminant en 2024 avec 417 articles publiés, soit près de quatre fois plus qu'en 2016. Cette période récente marque donc un changement d'échelle, traduisant un intérêt croissant de la communauté académique, des praticiens et des décideurs politiques pour la compréhension fine des liens entre engagement sociétal et performance financière et reflétant le caractère stratégique de la RSE dans les modèles économiques contemporains. Également, cette étude a identifié les cinq revues pionnière dans notre thématique de recherche, en se référant à l'évolution de leur nombre de publications entre 2010 et 2024. Ces revues sont Sustainability, Corporate Social Responsibility And Environmental Management, Journal of Business Ethics,

Social Responsibility Journal et Journal of Cleaner Production. L'étude a identifié également, les principaux auteurs (10), et pays (5) qui dominent les publications concernant la responsabilité sociale des entreprises et la performance financière. Dans ce sens, la Chine, les Etats-Unis, le Royaume uni, l'Inde et l'Espagne se démarquent du reste des pays par leur production scientifique élevée en matière du nombre des articles publiés, ce qui met en lumière l'importance de ces pays dans le développement de la recherche sur la RSE et la performance financière des entreprises. Dans ce sens, la domination de la Chine en termes de publications sur la relation entre la RSE et la performance financière, telle qu'observée dans notre analyse bibliométrique, peut s'expliquer par le fait que les entreprises chinoises sont de plus en plus exposées, aux marchés mondiaux et aux exigences des investisseurs étrangers, ce qui favorise l'intégration des enjeux de RSE dans leur stratégie pour gagner en crédibilité, accéder aux marchés occidentaux et répondre aux critères et exigences des différentes parties prenantes. A ce titre, la position dominante de la Chine dans notre analyse, n'est pas uniquement un indicateur de production scientifique, mais également le reflet de transformations structurelles profondes, à la fois dans les pratiques des entreprises et dans l'agenda de recherche des institutions académiques. Pour mieux caractériser les relations qui réunissent les auteurs de divers pays, engagés dans les recherches sur notre domaine d'étude, un vaste réseau de collaboration scientifique a été construit pour visualiser ces relations. Un tel réseau sert de guide précieux, pour bâtir et développer des collaborations bien fondées, et des avancées bien réfléchies dans le domaine de l'étude. À cet égard, la Chine et les Etats-Unis, sont les deux principaux pays ayant collaboré avec une panoplie des pays de différents continents. A cet égard, la structure du réseau de collaboration scientifique internationale, autour du thème de la responsabilité sociale des entreprises (RSE) et de la performance financière, traduit une dynamique de coopération académique mondiale, qui s'articule principalement autour de la Chine, qui vise à s'intégrer dans les réseaux mondiaux de recherche sur des thèmes à forte portée internationale comme la RSE, et les États-Unis dont le rayonnement est facilité par l'ancienneté de la recherche sur la RSE dans les universités américaines, et par le statut de l'anglais comme langue académique dominante. Dans ce cadre, l'étude de la collaboration scientifique entre les pays permet de bien distinguer les pays impliqués, dans le développement de la recherche sur un domaine d'étude particulier, et de favoriser la coordination réussie des initiatives bilatérales et multilatérales du partenariat concernant le déploiement de projets de recherche communs (Singh et al., 2023). Ce type d'analyse permet de construire une vision globale, sur les modèles de collaboration scientifique existants dans tout champ de recherche, et d'en appréhender la portée et les caractéristiques appropriées (Bota-Avram, 2023). S'agissant de l'analyse des mots-clés réalisée via le logiciel Biblioshiny, les résultats ont montré une diversité des liaisons entre les mots clés selon 3 clusters interreliés entre eux, fournissant alors des informations pertinentes, sur les principaux concepts qui caractérisent la recherche scientifique, liée à la responsabilité sociale des entreprises et la performance financière, et mettant en exergue la richesse conceptuelle et méthodologique du champ de recherche analysé, et traduisant alors une approche multidimensionnelle de la RSE, en illustrant la vision intégrative et stratégique de la RSE et reflétant l'approche empirique axée sur la quantification des impacts environnementaux, tout en mettant le focus sur la relation causale directe entre la RSE et les résultats financiers.

Enfin l'analyse des tendances de cooccurrence des mots clés liés à notre recherche, fournit un aperçu global des principaux thèmes et domaines de recherche se rapportant au sujet de la RSE et la performance financière des entreprises, reflétant ainsi la nature évolutive de la discipline, en réponse aux défis émergents et aux préoccupations sociétales. À ce titre, ces dernières années les principaux thèmes développés s'articulent autour de l'environnement, l'impact environnemental, la performance, le changement climatique et l'impact social, mettant en évidence l'évolution récente des priorités de recherche au sein de la communauté scientifique,

et révélant ainsi la nature dynamique de la thématique de notre recherche, compte tenu les différents défis, auxquels l'entreprise est soumise dans le cadre d'un écosystème en perpétuels changements.

6. Conclusion

La présente étude vise à fournir un aperçu global sur les articles publiés dans la base de données Scopus, entre 2010 et 2024 à l'aide de logiciels conçus spécialement pour ce type d'analyse. Dans ce sens, pour aller de l'avant, il est pertinent de bien identifier les caractéristiques bibliométriques des publications antérieures sur la responsabilité sociale des entreprises et la performance financière, en utilisant l'approche de cartographie scientifique de l'analyse bibliométrique. À travers cette analyse bibliométrique, nous avons pu distinguer les revues et les auteurs les plus influents dans la thématique de notre recherche ainsi que le réseau de co-occurrences des mots-clés et de collaborations scientifiques entre les pays. Les résultats de cette recherche soulignent la portée mondiale de la recherche traitant la RSE et la performance financière des entreprises. En réalisant ce type d'étude, les chercheurs peuvent prendre des décisions plus éclairées, sur les auteurs et pays leaders dans une thématique de recherche, et les possibilités de collaborations scientifiques au niveau international, ainsi que les limites de la littérature et les particularités, sur lesquelles des recherches supplémentaires sont d'une importance capitale, tout en guidant la communauté scientifique sur les tendances thématiques et leur évolution au fil du temps, qui constituent de vrais repères pour bien identifier les pistes de réflexion appropriées à la conjoncture, et les problématiques émergentes qui méritent d'être explorées.

7. Références

- Babalola, Y. A. (2012). The impact of corporate social responsibility on firms' profitability in Nigeria. *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*, 45(1), 39-50.
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120.
- Bota-Avram, C. (2023). Bibliometric analysis of sustainable business performance: where are we going? A science map of the field. *Economic research-Ekonomska istraživanja*, 36(1), 2137-2176.
- Broadus, R. N. (1987). Toward a definition of "bibliometrics". *Scientometrics*, 12, 373-379.
- Carroll, B. (1991). The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders.
- Ertz, M., & Leblanc-Proulx, S. (2018). Sustainability in the collaborative economy: A bibliometric analysis reveals emerging interest. *Journal of Cleaner Production*, 196, 1073-1085.
- Fahimnia, B., Sarkis, J., & Davarzani, H. (2015). Green supply chain management: A review and bibliometric analysis. *International Journal of Production Economics*, 162, 101-114.
- Falagas, M. E., Pitsouni, E. I., Malietzis, G. A., & Pappas, G. (2008). Comparison of PubMed, Scopus, web of science, and Google scholar: Strengths and weaknesses. *The FASEB Journal*, 22(2), 338-342.
- Freeman, R. E. (1994). The politics of stakeholder theory: Some future directions. *Business Ethics Quarterly*, 4(4), 409-421.
- Hamdy, K. E., Chyad, A. K., Mahmood, J. R., & Abbas, N. H. (2024). Corporate social responsibility and financial performance an in-depth analysis of industry variances. *Journal of Ecohumanism*, 3(5), 665-681.

- Kulkarni, A. V., Aziz, B., Shams, I., & Busse, J. W. (2009). Comparisons of citations in Web of Science, Scopus, and Google Scholar for articles published in general medical journals. *Jama*, 302(10), 1092-1096.
- McWilliams, A., & Siegel, D. (2000). Corporate social responsibility and financial performance: Correlation or misspecification? *Strategic Management Journal*, 21(5), 603–609. [https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1097-0266\(200005\)21:5<603::AID-SMJ101.3.0.CO;2-3](https://doi.org/10.1002/(SICI)1097-0266(200005)21:5<603::AID-SMJ101.3.0.CO;2-3)
- Mishra, S., & Suar, D. (2010). Does corporate social responsibility influence firm performance of Indian companies? *Journal of Business Ethics*, 95, 571–601. <https://doi.org/10.1007/s10551-010-0441-1>
- Moher, D., Liberati, A., Tetzlaff, J., & Altman, D. G. (2010) Preferred reporting items for systematic reviews and meta-analyses: the PRISMA statement. *International Journal of Surgery*, 8(5), 336–341.
- Pradhan, S. (2016). Impact of corporate social responsibility intensity on corporate reputation and financial performance of Indian firms. *Business : Theory and Practice*, 17(4), 371–380. <https://doi.org/10.3846/BTP.17.11123>
- Scott, W. R., Smith, K. G., & Hitt, M. A. (2004). Institutional theory: Contributing to a theoretical research program. In K. G. Smith & M. A. Hitt (Eds.), *Great minds in management: The process of theory development* (pp. 460–485). Oxford University Press.
- Sharma, D., Chakraborty, S., Rao, A. A., & Lobo, L. S. (2023). The relationship of corporate social responsibility and firm performance: A bibliometric overview. *Sage Open*, 13(1), 21582440231158021.
- Singh, A. K., Zhang, Y., & Anu. (2023). Understanding the evolution of environment, social and governance research: novel implications from bibliometric and network analysis. *Evaluation Review*, 47(2), 350-386.
- Waddock, S. A., & Graves, S. B. (1997). The corporate social performance–financial performance link. *Strategic Management Journal*, 18(4), 303–319.
- Yadav, R., Kaur, A., Rana, T., Bindra, K., & Bhatia, M. (2024). Corporate Social Responsibility and Financial Performance: A Bibliometric Analysis and Future Research Agenda. *European Economic Letters*. <https://doi.org/10.52783/eel.v14i1.1004>