

La contribution de la RSE à la performance financière : Cas des banques commerciales de la région Souss-Massa

The contribution of CSR to financial performance: the case of commercial banks in the Souss-Massa region

Lalla Latifa EL-IDRISSI 

Équipe de la recherche MIRA, FSJES d'Ait Melloul, Université Ibn Zohr, Ait Melloul, Maroc.

Baba EL KHOURCHI

Équipe de la recherche MIRA, FSJES d'Ait Melloul, Université Ibn Zohr, Ait Melloul, Maroc.

Résumé. L'étude présentée examine la relation complexe entre la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) et la performance financière, un sujet de débat persistant dans le monde académique et professionnel. L'intérêt de cette étude réside dans la volonté d'apporter une perspective empirique sur cette relation dans un contexte spécifique, celui des banques commerciales de la région Souss-Massa, au Maroc. Le contexte général est marqué par une prise de conscience croissante des enjeux sociaux et environnementaux, incitant les entreprises, y compris les institutions financières, à adopter des pratiques RSE (Durand, 2020, p. 15). L'étude s'appuiera sur les définitions établies de la RSE, la considérant comme l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes. Cette définition est cohérente avec celle proposée par l'Union Européenne (Commission Européenne, 2011). La performance financière sera quant à elle définie comme la capacité d'une entreprise à générer des profits et à créer de la valeur pour ses actionnaires. Selon Dupont (2018, p. 42), "la performance financière reste un indicateur clé de la viabilité à long terme des entreprises." La méthodologie de recherche envisagée est quantitative et s'appuiera sur l'analyse de données financières et extra-financières des banques de la région Souss-Massa. Des données collectées à partir de rapports annuels, de questionnaires et d'évaluations RSE seront traitées statistiquement pour identifier d'éventuelles corrélations et causalités entre les pratiques RSE et les indicateurs de performance financière. Les résultats attendus visent à déterminer si, dans le contexte spécifique des banques de la région Souss-Massa, l'engagement en faveur de la RSE a un impact positif, négatif ou neutre sur la performance financière. On espère également identifier les dimensions spécifiques de la RSE qui sont les plus susceptibles d'influencer positivement la performance financière. Ces résultats sont attendus pour confirmer ou infirmer les conclusions de précédentes études (Martin et al., 2015). L'étude sera organisée de la manière suivante : d'abord, une introduction établira le contexte et la question de recherche. Ensuite, une analyse de la littérature existante examinera le lien entre la RSE et la performance financière. Par la suite, la méthodologie de recherche sera décrite en détail. Les résultats empiriques seront ensuite présentés et analysés. Enfin, une conclusion résumera les principales contributions de l'étude et suggérera des pistes pour de futures recherches.

Mots-clés : *RSE, Performance financière, Banques, Souss-Massa, Maroc, Analyse quantitative.*

Abstract. The presented study examines the complex relationship between Corporate Social Responsibility (CSR) and financial performance, a topic of ongoing debate in both academic and professional circles. The value of this study lies in its aim to provide an empirical perspective on this relationship within a specific context—that of commercial banks in the Souss-Massa region of

Morocco. The general backdrop is characterized by a growing awareness of social and environmental issues, prompting companies, including financial institutions, to adopt CSR practices (Durand, 2020, p. 15). The study will be based on established definitions of CSR, viewing it as the voluntary integration by companies of social and environmental concerns into their business activities and their interactions with stakeholders. This definition aligns with that proposed by the European Union (European Commission, 2011). Financial performance, meanwhile, is defined as a company's ability to generate profits and create value for its shareholders. According to Dupont (2018, p. 42), "financial performance remains a key indicator of long-term business viability." The proposed research methodology is quantitative and will rely on the analysis of both financial and non-financial data from banks in the Souss-Massa region. Data collected from annual reports, questionnaires, and CSR assessments will be statistically analyzed to identify possible correlations and causal relationships between CSR practices and financial performance indicators. The expected results aim to determine whether, in the specific context of banks in the Souss-Massa region, CSR commitment has a positive, negative, or neutral impact on financial performance. The study also seeks to identify which specific CSR dimensions are most likely to positively influence financial performance. These results are expected to confirm or challenge the conclusions of previous studies (Martin et al., 2015). The study will be organized as follows: first, an introduction will establish the context and the research question. This will be followed by a literature review examining the link between CSR and financial performance. Next, the research methodology will be described in detail. Then, empirical results will be presented and analyzed. Finally, a conclusion will summarize the main contributions of the study and suggest directions for future research.

Keywords: *CSR, Financial Performance, Banks, Souss-Massa, Morocco, Quantitative Analysis.*

1. Introduction

L'intérêt croissant pour la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) en tant que levier potentiel de performance organisationnelle a suscité une attention considérable dans la littérature académique et managériale (Carroll, 1991 ; Porter & Kramer, 2006). La RSE, qui englobe les obligations éthiques, sociales et environnementales des entreprises au-delà de leurs impératifs économiques et légaux, est de plus en plus perçue non seulement comme un impératif moral, mais également comme une source potentielle d'avantages compétitifs et de création de valeur (Freeman, 1984 ; Barney, 1991). Dans un contexte mondialisé et marqué par une sensibilité accrue aux enjeux de durabilité, les entreprises, y compris les institutions financières, sont confrontées à des pressions croissantes de la part des parties prenantes (investisseurs, clients, régulateurs, société civile) pour intégrer des pratiques responsables dans leurs opérations et stratégies (Donaldson & Preston, 1995).

Le secteur bancaire, en particulier, joue un rôle crucial dans le financement de l'économie et est soumis à une surveillance réglementaire et publique intense en raison de son impact systémique (Berger et al., 2013). L'intégration de la RSE dans les activités des banques commerciales ne se limite pas à des considérations éthiques ; elle peut également influencer leur performance financière à travers divers mécanismes tels que l'amélioration de la réputation, la réduction des risques opérationnels et financiers, l'attraction et la rétention des talents, et le renforcement de la confiance des clients et des investisseurs (Orlitzky et al., 2003; Margolis & Walsh, 2003).

La région de Souss-Massa, avec son dynamisme économique et son contexte socio-économique spécifique au sein du Maroc, offre un cadre pertinent pour examiner la relation entre la RSE et la performance financière dans le secteur bancaire. Les banques commerciales opérant dans cette

région sont confrontées à des défis et des opportunités uniques en matière de développement durable et de responsabilité sociale, influencés par les spécificités du marché local, les politiques gouvernementales et les attentes des communautés (El Ghoul et al., 2017). Par conséquent, une analyse empirique de la contribution de la RSE à la performance financière des banques commerciales de la région Souss-Massa peut apporter des éclaircissements précieux sur les dynamiques à l'œuvre dans un contexte régional spécifique et contribuer à une compréhension plus nuancée de cette relation complexe (Aguinis & Glavas, 2012).

La présente communication vise ainsi à explorer la relation entre les initiatives de RSE et la performance financière des banques commerciales opérant dans la région de Souss-Massa. En s'appuyant sur une analyse empirique rigoureuse, cette étude cherche à déterminer si et comment l'engagement des banques en faveur de pratiques socialement responsables se traduit par des résultats financiers améliorés dans le contexte particulier de cette région. Les résultats de cette recherche pourraient avoir des implications significatives pour les gestionnaires bancaires, les décideurs politiques et les autres parties prenantes intéressées par la promotion d'un secteur financier plus durable et performant dans la région de Souss-Massa et au-delà.

2. Revue de Littérature

Cette revue de littérature explore les fondements théoriques et les résultats empiriques des recherches antérieures portant sur la relation complexe entre la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) et la performance financière, en accordant une attention particulière au secteur bancaire.

a. Fondements Théoriques de la Relation RSE-Performance Financière

La relation entre la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) et la performance financière représente un axe central de recherche en sciences de gestion et en finance durable. Plusieurs approches théoriques expliquent comment les engagements sociaux, environnementaux et éthiques peuvent influencer la rentabilité et la compétitivité des entreprises à long terme.

La théorie des parties prenantes de Freeman (1984) constitue l'un des cadres les plus mobilisés. Elle considère que l'entreprise doit prendre en compte les attentes de l'ensemble des parties prenantes, notamment les employés, les clients, les fournisseurs, les investisseurs et les collectivités. Selon Donaldson et Preston (1995), une gestion équilibrée de ces relations favorise la légitimité organisationnelle et renforce la confiance des acteurs économiques. Dans cette perspective, les pratiques de RSE améliorent l'image de l'entreprise, réduisent les conflits avec les parties prenantes et renforcent la fidélité des clients et des investisseurs (Fatemi, Glaum & Kaiser, 2018). Des travaux plus récents confirment également que les entreprises engagées dans des démarches responsables bénéficient d'une meilleure réputation et d'une performance financière plus stable (Velte, 2022 ; Gillan, Koch & Starks, 2021).

La théorie des ressources et des compétences, inspirée des travaux de Wernerfelt (1984) et Barney (1991), explique également l'effet positif de la RSE sur la performance financière. Selon cette approche, les pratiques responsables constituent des ressources stratégiques immatérielles capables de générer un avantage concurrentiel durable. Les initiatives de RSE favorisent notamment l'innovation, l'engagement des salariés et la différenciation concurrentielle. Eccles, Ioannou et Serafeim (2014) montrent ainsi que les entreprises intégrant durablement les critères ESG dans leur stratégie obtiennent généralement de meilleures performances économiques grâce à une meilleure

gestion des risques. De plus, la méta-analyse réalisée par Friede, Busch et Bassen (2015) révèle qu'une grande majorité des études empiriques identifie une relation positive entre la RSE et la performance financière.

Toutefois, certaines approches adoptent une vision plus critique. La théorie de l'agence de Jensen et Meckling (1976) souligne que les investissements en RSE peuvent parfois répondre aux intérêts personnels des dirigeants plutôt qu'à ceux des actionnaires. Dans le même sens, Friedman (1970) considère que la mission principale de l'entreprise demeure la maximisation du profit dans le respect des règles du marché. Néanmoins, les évolutions récentes des attentes sociétales et le développement de la finance durable ont progressivement renforcé l'importance des critères ESG dans l'évaluation de la performance globale des entreprises (Bebchuk & Tallarita, 2020 ; Friede, 2023).

Enfin, l'approche de la création de valeur partagée proposée par Porter et Kramer (2006 ; 2011) met en évidence la possibilité de concilier objectifs économiques et responsabilité sociétale. Dans cette logique, les investissements en RSE deviennent des leviers stratégiques permettant simultanément de créer de la valeur financière et de répondre aux enjeux sociaux et environnementaux. Ainsi, les perspectives contemporaines considèrent de plus en plus la RSE comme un facteur de compétitivité durable et d'amélioration de la performance financière des entreprises.

b. Relation RSE-Performance Financière dans le Secteur Bancaire

Le secteur bancaire possède des caractéristiques spécifiques qui influencent fortement la relation entre la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) et la performance financière. En tant qu'acteurs majeurs du système financier, les banques jouent un rôle essentiel dans le financement de l'économie et dans l'orientation des investissements vers des projets durables (Jeucken & Bouma, 1999). Selon Weber (2008), les institutions bancaires sont aujourd'hui appelées à intégrer les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans leurs stratégies et leurs politiques de financement.

L'engagement des banques en matière de RSE se manifeste à travers plusieurs actions, notamment le financement vert, la promotion de l'inclusion financière, l'amélioration des pratiques de gouvernance ainsi que l'intégration des risques environnementaux et sociaux dans les décisions de crédit et d'investissement (Scholtens, 2009). Les banques cherchent également à renforcer la transparence, l'éthique et leur contribution au développement socio-économique des territoires (Carroll & Shabana, 2010). Dans ce contexte, la RSE devient un levier stratégique permettant de répondre aux attentes croissantes des investisseurs, des régulateurs et de la société civile.

Par ailleurs, le secteur bancaire repose largement sur la confiance et la réputation institutionnelle. Une image positive constitue un avantage concurrentiel important pour les banques, particulièrement dans un environnement marqué par les crises financières et les exigences réglementaires accrues (Berger, Imbierowicz & Rauch, 2016). Les pratiques de RSE contribuent ainsi à renforcer la crédibilité des établissements financiers, à améliorer la relation avec les clients et à réduire les risques réputationnels. Les travaux de Orlitzky, Schmidt et Rynes (2003) ainsi que ceux de Velte (2022) montrent qu'une bonne performance sociétale est souvent associée à une amélioration de la performance financière et de la stabilité organisationnelle.

L'adoption des critères ESG constitue un outil crucial de gestion des risques pour les banques. Celles-ci sont de plus en plus exposées à des aléas climatiques et réglementaires pouvant fragiliser

leur équilibre financier (El Ghoul et al., 2017). À l'opposé, une démarche RSE proactive favorise la résilience organisationnelle (Friede, Busch & Bassen, 2015). Les institutions engagées tirent profit d'une meilleure performance financière et d'une confiance accrue de la part de leurs partenaires (Gillan, Koch & Starks, 2021 ; Buallay, 2023). Ainsi, la RSE n'est plus seulement une obligation morale, mais un moteur de compétitivité. Elle offre aux banques les moyens de sécuriser leur activité tout en créant une valeur durable pour l'ensemble de leurs parties prenantes.

c. Contexte de la Région Souss-Massa

Le contexte spécifique de la région de Souss-Massa au Maroc pourrait influencer la relation entre la RSE et la performance financière des banques commerciales. Les facteurs tels que le niveau de développement économique régional, les priorités environnementales et sociales locales, le cadre réglementaire en matière de RSE, et les attentes des parties prenantes régionales pourraient modérer ou amplifier cette relation (North, 1990). Des études antérieures menées dans des économies émergentes, y compris au Maroc (si disponibles), pourraient fournir des indications sur les particularités de cette relation dans un contexte de développement.

d. Lacunes de la Littérature et Justification de la Recherche

Bien que la littérature sur la relation RSE-performance financière soit abondante, des lacunes subsistent, en particulier en ce qui concerne le contexte spécifique des régions en développement et le secteur bancaire dans ces régions. Peu d'études se sont spécifiquement concentrées sur l'impact de la RSE sur la performance financière des banques commerciales dans la région de Souss-Massa. Cette étude vise à combler cette lacune en fournissant une analyse empirique approfondie de cette relation dans un contexte régional spécifique, contribuant ainsi à une meilleure compréhension des dynamiques locales et aux implications pour les pratiques de gestion des banques et les politiques de développement durable dans la région.

En s'appuyant sur les fondements théoriques présentés et en tenant compte des résultats empiriques existants, cette recherche cherchera à déterminer si les initiatives de RSE entreprises par les banques commerciales de la région Souss-Massa se traduisent par une amélioration de leur performance financière, en tenant compte des spécificités du contexte régional.

3. Problématique et hypothèses de la recherche

La présente section constitue le socle de notre démarche scientifique, articulant la problématique centrale qui guide cette investigation et les hypothèses spécifiques qui seront soumises à une validation empirique rigoureuse. En s'appuyant sur la revue de littérature approfondie précédemment établie, nous identifierons clairement le questionnement fondamental auquel cette recherche entend apporter des éléments de réponse. Cette clarification de la problématique permettra de délimiter le champ de notre étude et de justifier la pertinence de notre investigation dans le contexte spécifique de la contribution de la RSE à la performance financière des banques commerciales opérant dans la région de Souss-Massa.

a. Problématique de la Recherche

Dans un contexte global où les impératifs de durabilité et de responsabilité sociétale gagnent en importance, le secteur bancaire, en tant que pilier de l'économie, est de plus en plus scruté quant à son engagement en matière de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE). Si la littérature

suggère un lien potentiel entre la RSE et la performance financière, la nature, la direction et la force de cette relation peuvent varier considérablement en fonction des secteurs, des contextes géographiques et des dimensions spécifiques de la RSE considérées (Margolis & Walsh, 2003 ; Orlitzky et al., 2003).

La région de Souss-Massa, avec ses spécificités économiques, sociales et environnementales, offre un terrain d'étude pertinent pour examiner cette relation dans le contexte particulier des banques commerciales locales. Dès lors, la question centrale de cette recherche est la suivante : **Quelle est la nature et la force de la contribution des différentes dimensions de la RSE (environnementale, sociale, de gouvernance et économique) à la performance financière des banques commerciales opérant dans la région de Souss-Massa ?** Comprendre cette dynamique est crucial pour les institutions financières de la région, les décideurs politiques et les autres parties prenantes désireuses de promouvoir un secteur bancaire à la fois performant et responsable, contribuant ainsi au développement durable du territoire.

b. Hypothèses de Recherche

La présente sous-section explicite en détail les hypothèses de recherche qui guideront notre investigation empirique sur la contribution de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) à la performance financière des banques commerciales opérant dans la région de Souss-Massa. Ces hypothèses, formulées sur la base de la revue de littérature approfondie et des cadres théoriques pertinents (Carroll, 1991 ; Barney, 1991 ; Freeman, 1984), visent à opérationnaliser notre problématique centrale et à établir des prédictions spécifiques concernant l'influence des différentes dimensions de la RSE sur les résultats financiers des institutions bancaires étudiées. Chaque hypothèse sera présentée et justifiée en s'appuyant sur les arguments théoriques et les constats empiriques existants.

i. L'hypothèse H₁ : Dimension Environnementale (ENV) → Performance Financière

Cette première hypothèse postule l'existence d'une relation significative entre la dimension environnementale de la RSE et la performance financière des banques commerciales de la région Souss-Massa. La dimension environnementale englobe les actions et les politiques mises en œuvre par les banques pour minimiser leur impact négatif sur l'environnement naturel. Cela inclut des pratiques telles que la réduction de la consommation d'énergie et des émissions de carbone, la gestion responsable des déchets, l'adoption de politiques de prêt et d'investissement respectueuses de l'environnement, et le financement de projets durables (Elkington, 1997; Porter & Kramer, 2011).

Plusieurs arguments théoriques soutiennent une relation potentiellement positive entre la performance environnementale et la performance financière dans le secteur bancaire. Premièrement, l'adoption de pratiques environnementales responsables peut conduire à des réductions de coûts opérationnels à long terme, par exemple, grâce à une meilleure efficacité énergétique et à une diminution des risques environnementaux et des passifs associés (Hart, 1995). Deuxièmement, un engagement environnemental crédible peut améliorer la réputation de la banque auprès des clients, des investisseurs et des autres parties prenantes de plus en plus sensibles aux questions écologiques, ce qui peut se traduire par une fidélisation accrue de la clientèle et un accès facilité aux financements (Cornell & Shapiro, 1987). Enfin, en anticipant les réglementations environnementales futures et en innovant dans des produits et services financiers verts, les banques peuvent acquérir un avantage concurrentiel (Porter & Van der Linde, 1995). Par conséquent, nous

postulons que : H₁ : Une performance environnementale plus élevée des banques commerciales de la région Souss-Massa est positivement associée à leur performance financière.

ii. L'hypothèse H₂ : Dimension Sociale (SOC) → Performance Financière

La deuxième hypothèse examine le lien entre la dimension sociale de la RSE et la performance financière des banques commerciales de la région Souss-Massa. La dimension sociale comprend les actions et les politiques des banques relatives à leurs employés (conditions de travail, formation, diversité), à leurs clients (protection des consommateurs, inclusion financière), aux communautés locales (investissements sociaux, philanthropie), et aux autres parties prenantes (relations avec les fournisseurs, respect des droits humains) (Donaldson & Preston, 1995; Freeman, 1984).

Plusieurs mécanismes suggèrent une influence positive de la performance sociale sur la performance financière des banques. Un engagement social fort peut améliorer la motivation et la productivité des employés, réduire le turnover et faciliter l'attraction de talents (Becker, 1964). Des relations positives avec les clients, basées sur la confiance et l'équité, peuvent renforcer la fidélisation et la satisfaction de la clientèle, conduisant à une augmentation des revenus (Jones, 1995). De même, des investissements dans les communautés locales peuvent améliorer la réputation de la banque et renforcer sa légitimité sociale, favorisant ainsi un environnement opérationnel plus stable et propice à la croissance (Brammer & Millington, 2008). En conséquence, nous proposons que : H₂ : Une performance sociale plus élevée des banques commerciales de la région Souss-Massa est positivement associée à leur performance financière.

iii. L'hypothèse H₃ : Dimension de Gouvernance (GOV) → Performance Financière

La troisième hypothèse se concentre sur la relation entre la dimension de gouvernance de la RSE et la performance financière des banques commerciales de la région Souss-Massa. La dimension de gouvernance englobe les structures, les processus et les pratiques par lesquels les banques sont dirigées et contrôlées. Cela inclut la composition et l'indépendance du conseil d'administration, les droits des actionnaires, la transparence de la gestion, les politiques de rémunération des dirigeants, et les mécanismes de contrôle interne et de gestion des risques (Shleifer & Vishny, 1997).

Une bonne gouvernance d'entreprise est largement reconnue comme un facteur clé de la performance financière des entreprises, y compris les banques (Jensen & Meckling, 1976). Des structures de gouvernance solides peuvent réduire les conflits d'intérêts entre les dirigeants et les actionnaires, améliorer la prise de décision stratégique, renforcer la transparence et la responsabilité, et réduire le risque de fraude et de mauvaise gestion (Cadbury Committee, 1992). Dans le contexte de la RSE, une bonne gouvernance est essentielle pour assurer la crédibilité et l'efficacité des initiatives sociales et environnementales de la banque (Aguinis & Glavas, 2012). Par conséquent, nous avançons l'hypothèse suivante : H₃ : Une qualité de gouvernance plus élevée des banques commerciales de la région Souss-Massa est positivement associée à leur performance financière.

iv. L'hypothèse H₄ : Dimension Economique (ECO) → Performance Financière

La quatrième hypothèse examine le lien entre la dimension économique de la RSE et la performance financière des banques commerciales de la région Souss-Massa. La dimension économique de la RSE se réfère à la contribution de la banque au développement économique de la région et de la société en général. Cela peut inclure des pratiques telles que le soutien aux petites

et moyennes entreprises (PME) locales, la promotion de l'innovation et de l'entrepreneuriat, la création d'emplois, et la contribution au développement des infrastructures (Carroll, 1991).

Bien que la dimension économique de la RSE puisse sembler plus indirectement liée à la performance financière de la banque elle-même, plusieurs arguments suggèrent une influence potentielle. En soutenant le développement économique local, les banques peuvent contribuer à un environnement économique plus prospère et stable, ce qui peut indirectement bénéficier à leur propre activité (Porter & Kramer, 2006). De plus, un engagement économique fort peut améliorer la réputation de la banque en tant qu'acteur responsable et engagé dans le développement de sa communauté, renforçant ainsi la confiance des clients et des autres parties prenantes. En conséquence, nous proposons que : H₄ : Une contribution économique plus significative à la région Souss-Massa de la part des banques commerciales est positivement associée à leur performance financière.

Ces quatre hypothèses constituent le cadre de notre investigation empirique. La section suivante détaillera la méthodologie de recherche adoptée pour tester ces hypothèses à travers l'analyse de données collectées auprès des banques commerciales opérant dans la région de Souss-Massa.

c. Modèle conceptuel

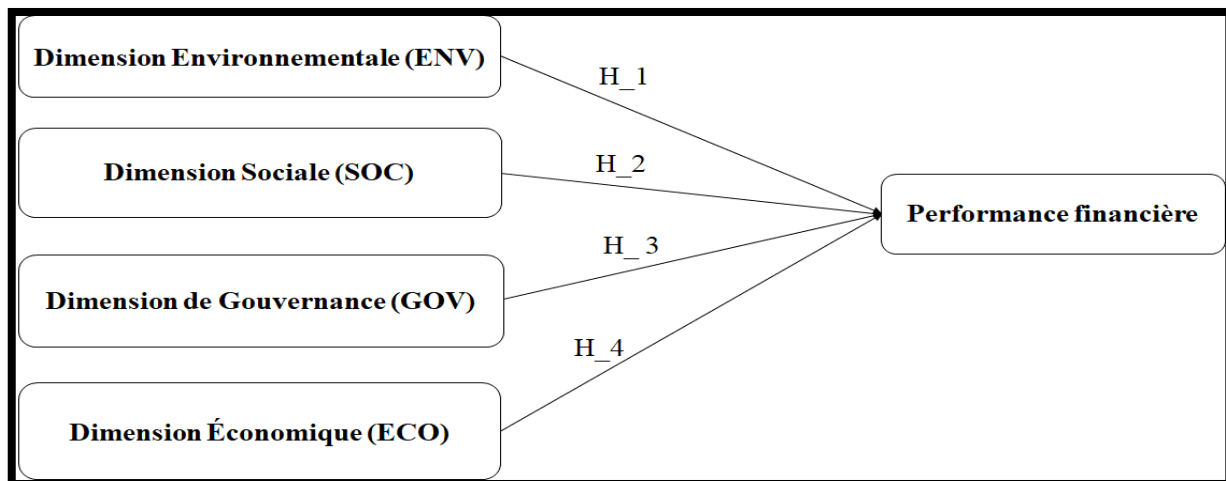
Afin de structurer rigoureusement notre investigation et d'orienter l'analyse empirique de la relation complexe entre la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) et la performance financière au sein du contexte spécifique des banques commerciales de la région Souss-Massa, nous développons dans cette section un modèle conceptuel (Miles & Huberman, 1994). Ce modèle, ancré dans une revue de littérature approfondie et tenant compte des particularités inhérentes au secteur bancaire (Jeucken & Bouma, 1999; Weber, 2008), a pour objectif d'illustrer les liens potentiels qui unissent les diverses dimensions de la RSE et les indicateurs de performance financière sélectionnés pour cette étude (Venkatraman & Ramanujam, 1986). Il servira de fondement analytique pour la formulation précise de nos hypothèses de recherche et pour l'interprétation nuancée des résultats empiriques obtenus (Eisenhardt, 1989).

Le modèle conceptuel que nous proposons identifie les principales dimensions de la RSE que nous examinerons minutieusement dans le cadre des banques commerciales opérant dans la région Souss-Massa. Ces dimensions englobent, de manière non exhaustive, les pratiques environnementales (telles que la diminution de l'empreinte carbone opérationnelle et le financement ciblé de projets à vocation écologique), les pratiques sociales (incluant les relations avec les employés, l'engagement actif au sein des communautés locales et la promotion de l'inclusion financière), et la gouvernance d'entreprise (portant sur la structure et la composition du conseil d'administration, la transparence des processus décisionnels et l'adhésion à des principes éthiques rigoureux) (Carroll, 1991; Donaldson & Preston, 1995; Shleifer & Vishny, 1997). Nous postulons que ces différentes facettes de la RSE sont susceptibles d'influencer la performance financière des banques à travers une variété de mécanismes, à la fois directs et indirects, qui seront explicités de manière détaillée lors de la formulation de nos hypothèses spécifiques (Barney, 1991; Porter & Kramer, 2006).

En établissant des liens clairs entre ces dimensions constitutives de la RSE et les mesures de performance financière jugées pertinentes pour le secteur bancaire (telles que la rentabilité des actifs, l'efficacité opérationnelle et la gestion des risques financiers), ce modèle conceptuel fournira une feuille de route à la fois visuelle et théorique pour guider notre analyse empirique

(Venkatraman & Ramanujam, 1986). Il permettra de clarifier les relations attendues entre les variables étudiées et de faciliter une interprétation rigoureuse des résultats obtenus, contribuant ainsi à une compréhension plus approfondie et contextualisée de la contribution spécifique de la RSE à la performance financière dans le contexte particulier des banques commerciales exerçant leurs activités au sein de la région Souss-Massa (Aguinis & Glavas, 2012).

Figure 1: Modèle conceptuel



Source : Nous-même

4. Méthodologie de Recherche

La présente étude adopte une approche hypothético-déductive, ancrée dans les fondements théoriques du management stratégique et de la théorie des parties prenantes (Freeman, 1984 ; Barney, 1991). Notre investigation vise à examiner empiriquement la relation entre les diverses dimensions de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) et la performance durable des banques commerciales opérant dans le contexte spécifique de la région de Souss-Massa.

a. Mode de collecte des données

Afin de recueillir les informations nécessaires à notre analyse, une enquête quantitative a été menée auprès d'un échantillon de 120 participants issus des services des ressources humaines des banques commerciales de la région Souss-Massa. La période de collecte des données s'est étendue du 1er mars au 30 mars 2025. Le questionnaire administré aux répondants était structuré en deux sections distinctes. La première section sollicitait l'évaluation par les participants de leur niveau d'accord avec une série d'énoncés relatifs aux cinq variables centrales de notre étude : la Dimension Environnementale (ENV), la Dimension Sociale (SOC), la Dimension de Gouvernance (GOV), la Dimension Économique (ECO), ainsi que la Performance Financière (PF) des banques.

La seconde section du questionnaire visait à obtenir des informations sociodémographiques concernant les responsables des ressources humaines des banques commerciales interrogées, ainsi que des données spécifiques sur les caractéristiques structurelles et opérationnelles de ces institutions financières. Les différentes dimensions de la RSE et le niveau de performance financière des banques ont été mesurés à l'aide d'échelles de Likert à cinq points, permettant aux répondants d'exprimer leur opinion sur un continuum allant de "pas du tout d'accord" à "tout à fait".

d'accord" (Likert, 1932). Chaque dimension de la RSE a été évaluée à travers un ensemble de 4 à 6 indicateurs spécifiques, tandis que la performance financière a été mesurée à l'aide de quatre énoncés distincts. L'instrument de collecte de données comprenait ainsi un total d'environ 32 questions visant à appréhender les construits théoriques étudiés.

b. Analyse des données

Pour examiner les relations théoriques postulées entre les variables de la RSE et la performance financière, nous avons eu recours à la technique d'analyse par équations structurelles basée sur la méthode des Moindres Carrés Partiels (Partial Least Squares Structural Equation Modeling - PLS-SEM) (Hair et al., 2017). L'implémentation de cette technique a été réalisée à l'aide du logiciel statistique Smart-PLS 4 (Ringle et al., 2015), qui est particulièrement adapté à l'analyse de modèles complexes avec des variables latentes et à la prédiction des relations entre ces variables (Hair et al., 2019). Les données collectées auprès des responsables des ressources humaines des banques commerciales de la région Souss-Massa ont ainsi été traitées et analysées à travers cette approche statistique rigoureuse.

c. Test des hypothèses via la régression PLS

Dans le cadre de l'analyse PLS-SEM, le modèle de mesure, également désigné sous le terme de modèle externe ou modèle de mesure, représente les relations linéaires supposées entre les variables latentes (les construits théoriques tels que les dimensions de la RSE et la performance financière) et leurs indicateurs observables (les questions du questionnaire). L'évaluation de la qualité de ce modèle de mesure est une étape préalable essentielle à l'interprétation des relations structurelles entre les variables latentes (Hair et al., 2011).

Pour ce faire, nous nous sommes appuyés sur l'examen de trois critères psychométriques fondamentaux : la fiabilité des échelles de mesure utilisées, la validité convergente des indicateurs au sein de chaque construit latent, et la validité discriminante, assurant que chaque construit latent est distinct des autres (Hair et al., 2017).

i. Examen des propriétés psychométriques du modèle de mesure

L'assurance de la qualité des mesures utilisées dans notre étude repose sur un examen rigoureux des propriétés psychométriques du modèle de mesure, incluant l'évaluation de la fiabilité des échelles, de la validité convergente et de la validité discriminante des construits latents (Evrard et al., 2003).

1. Fiabilité des échelles

La fiabilité des échelles de mesure a été évaluée en considérant les chargements factoriels (factor loadings) des indicateurs sur leurs construits latents respectifs et le coefficient alpha de Cronbach (Cronbach, 1951). Les chargements factoriels, dont une valeur généralement supérieure à 0,70 est indicative d'une bonne convergence entre l'item et le construit latent qu'il est censé mesurer (Hair et al., 2011), ont été examinés attentivement. Bien que l'alpha de Cronbach soit une mesure de cohérence interne largement utilisée, son interprétation a été complétée par l'analyse des chargements factoriels pour une évaluation plus nuancée de la fiabilité (Nunnally & Bernstein, 1994). Conformément aux recommandations méthodologiques (Hair et al., 2011), les indicateurs présentant des chargements factoriels inférieurs à 0,40 ont été considérés comme peu pertinents

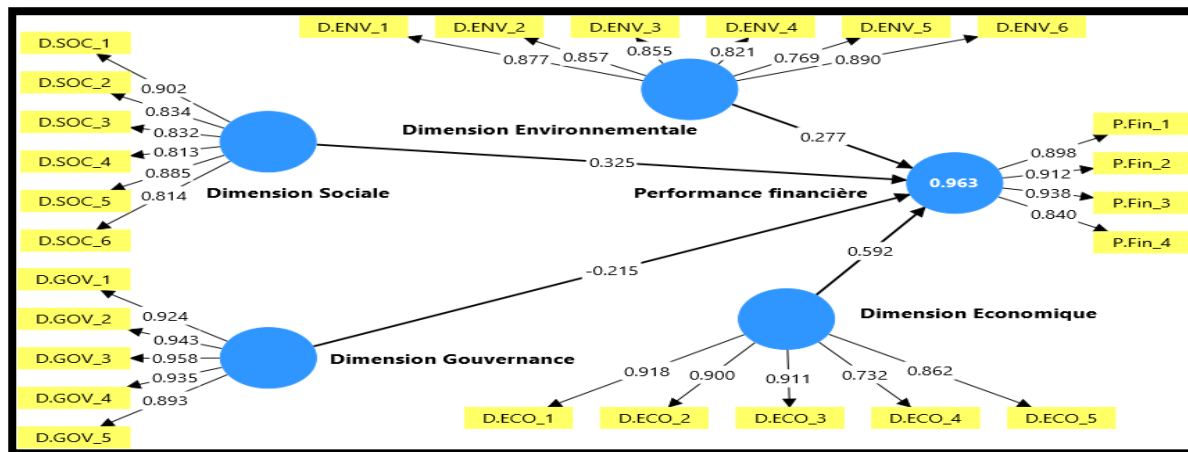
pour leur construit latent et ont été exclus de l'analyse structurelle ultérieure. L'examen des chargements factoriels, tel que présenté dans le tableau [insérer référence au tableau des résultats], révèle que la majorité des items affichent des chargements adéquats, variant entre 0,50 et 0,92, ce qui suggère une bonne convergence entre les items et les construits latents. En accord avec les préconisations méthodologiques (Evrard et al., 2003), seuls les items dont les chargements étaient inférieurs au seuil de 0,40 ont été retirés de l'analyse subséquente.

Tableau 1: Loadings sous le logiciel Smart-PLS.4.

Variables	Items	Loading	Alpha Crombach
Dimension Economique	D.ECO_1 ← Dimension Economique	0,918	0,916
	D.ECO_2 ← Dimension Economique	0,900	
	D.ECO_3 ← Dimension Economique	0,911	
	D.ECO_4 ← Dimension Economique	0,732	
	D.ECO_5 ← Dimension Economique	0,862	
Dimension Environnementale	D.ENV_1 ← Dimension Environnementale	0,877	0,920
	D.ENV_2 ← Dimension Environnementale	0,857	
	D.ENV_3 ← Dimension Environnementale	0,855	
	D.ENV_4 ← Dimension Environnementale	0,821	
	D.ENV_5 ← Dimension Environnementale	0,769	
	D.ENV_6 ← Dimension Environnementale	0,890	
Dimension Gouvernance	D.GOV_1 ← Dimension Gouvernance	0,924	0,961
	D.GOV_2 ← Dimension Gouvernance	0,943	
	D.GOV_3 ← Dimension Gouvernance	0,958	
	D.GOV_4 ← Dimension Gouvernance	0,935	
	D.GOV_5 ← Dimension Gouvernance	0,893	
Dimension Sociale	D.SOC_1 ← Dimension Sociale	0,902	0,921
	D.SOC_2 ← Dimension Sociale	0,834	
	D.SOC_3 ← Dimension Sociale	0,832	
	D.SOC_4 ← Dimension Sociale	0,813	
	D.SOC_5 ← Dimension Sociale	0,885	
	D.SOC_6 ← Dimension Sociale	0,814	
Performance financière	P.Fin_1 ← Performance financière	0,898	0,919
	P.Fin_2 ← Performance financière	0,912	
	P.Fin_3 ← Performance financière	0,938	
	P.Fin_4 ← Performance financière	0,840	

Source : Sortie de Smart-PLS

Figure 2: Modèle de mesure après ajustement



Source : Sortie de logiciel Smart-PLS.4

2. Évaluation de la validité convergente

Afin de confirmer que les indicateurs utilisés mesurent de manière adéquate les concepts théoriques visés, la validité convergente des échelles de mesure a été rigoureusement évaluée. Cette évaluation s'est appuyée sur le calcul du coefficient alpha de Cronbach et de la fiabilité composite (ρ), deux indices essentiels pour apprécier la cohérence interne des échelles. Ces mesures indiquent le degré avec lequel les différents items au sein d'une même échelle mesurent un concept sous-jacent commun (Nunnally & Bernstein, 1994). Conformément aux critères établis dans la littérature, un coefficient alpha supérieur à 0,70 est généralement considéré comme un seuil acceptable pour attester d'une fiabilité composée satisfaisante (Nunnally, 1978).

L'analyse des résultats, synthétisée dans le Tableau 2, révèle que les valeurs de la fiabilité composite (ρ) obtenues pour chacune des échelles de mesure dépassent largement ce seuil de 0,70. Plus précisément, la fiabilité composite pour la Dimension Économique s'établit à 0,930, pour la Dimension Environnementale à 0,926, pour la Dimension de Gouvernance à 0,963, pour la Dimension Sociale à 0,926, et pour la Performance Financière à 0,922. Ces valeurs élevées de fiabilité composite indiquent une forte cohérence interne au sein de chaque échelle, suggérant que les items regroupés sous chaque construit latent convergent de manière significative pour mesurer le concept visé. Par conséquent, ces résultats fournissent une preuve solide de la validité convergente des échelles de mesure utilisées dans cette étude, renforçant ainsi la confiance dans la qualité des mesures des différentes dimensions de la RSE et de la performance financière des banques commerciales de la région Souss-Massa.

Tableau 2: Signification et Fiabilité Composée (ρ)

Construits	Fiabilité composite
Dimension Economique	0,930
Dimension Environnementale	0,926
Dimension Gouvernance	0,963
Dimension Sociale	0,926
Performance financière	0,922

Source : sortie de logiciel Smart PLS

3. Evaluation de la validité discriminante

La validité discriminante est un critère essentiel pour s'assurer que chaque construit latent mesure un phénomène conceptuel spécifique et distinct des autres construits inclus dans le modèle de recherche (Hair et al., 2017). Elle est évaluée en comparant la Variance Moyenne Extraite (AVE) de chaque construit, qui représente la proportion de la variance du construit expliquée par ses indicateurs, avec le carré des corrélations bivariées entre ce construit et tous les autres construits latents du modèle (Fornell & Larcker, 1981). Selon le critère de Fornell-Larcker, pour établir une validité discriminante adéquate, l'AVE de chaque construit doit être supérieure au carré de sa corrélation avec n'importe quel autre construit latent (Hair et al., 2011). En d'autres termes, la variance partagée entre un construit et ses propres indicateurs doit être plus importante que la variance qu'il partage avec les indicateurs d'autres construits (Chin, 1998).

L'examen du Tableau 3, qui présente les valeurs de l'AVE et les racines carrées de l'AVE (diagonale) ainsi que les corrélations entre les construits (hors diagonale), permet d'évaluer la validité discriminante de notre modèle de mesure. La diagonale du tableau affiche la racine carrée de l'AVE pour chaque construit, tandis que les valeurs hors diagonale représentent les corrélations entre les paires de construits. Conformément au critère de Fornell-Larcker, la validité discriminante est établie si la racine carrée de l'AVE pour chaque construit est supérieure aux corrélations entre ce construit et tous les autres construits (Hair et al., 2017).

Tableau 3: Validité discriminante

Construits	AVE	D. Eco.	D. Env	D.Go v	D. Soc	P.Fin
Dimension Economique	0,752	0,867				
Dimension Environnementale	0,716	0,737	0,846			
Dimension Gouvernance	0,867	0,769	0,829	0,931		
Dimension Sociale	0,718	0,719	0,739	0,790	0,847	
Performance financière	0,806	0,663	0,758	0,818	0,737	0,898

Source : sortie de logiciel Smart-PLS.4.

d. Evaluation du modèle structurel

Afin d'examiner les relations causales potentielles entre les différents construits théoriques de notre étude, un modèle structurel a été élaboré et évalué à l'aide du schéma structurel de Lohmöller (Lohmöller, 1989), une approche méthodologique reconnue pour l'analyse de ce type de modèle complexe.

i. Analyse des résultats du test des hypothèses

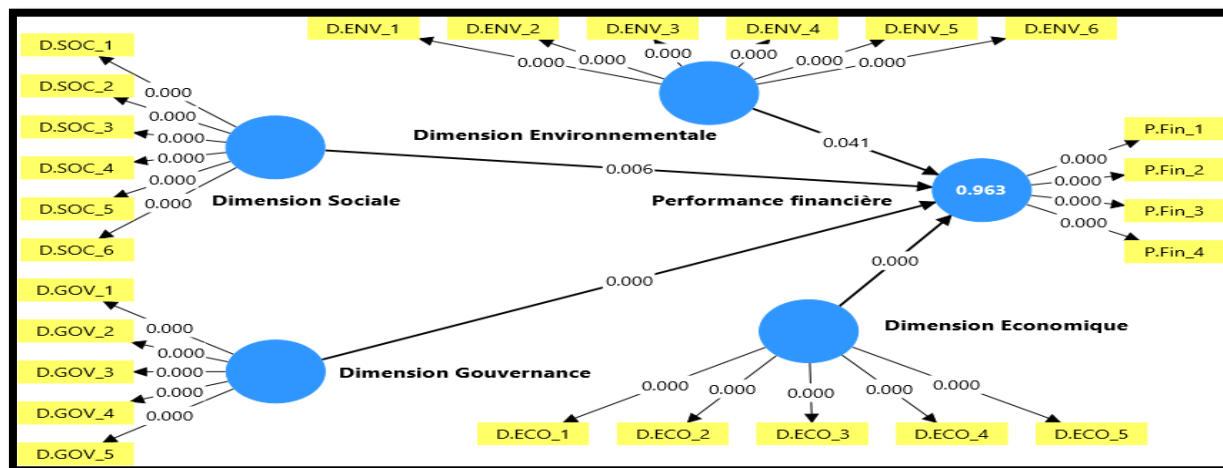
Dans le but de valider empiriquement les hypothèses de recherche formulées précédemment, un test de significativité des coefficients de chemin (β), représentant la force et la direction des relations entre les variables latentes, a été réalisé. Conformément aux recommandations méthodologiques de Chin (1998), une procédure de ré-échantillonnage bootstrap avec 5000 itérations a été employée pour estimer la significativité statistique de ces coefficients. Les résultats de cette analyse sont synthétisés dans le Tableau 4 ci-dessous.

Tableau 4 : Utilisation du bootstrap pour estimer les paramètres du modèle causal

Hypothèses	β (Coéf. de corrélation)	T-Student (>1,96)	Valeurs P	Signification
Dimension Environnementale → Performance financière	0,277	2,048	0,041	Validée
Dimension Sociale → Performance financière	0,325	2,730	0,006	Validée
Dimension Gouvernance → Performance financière	-0,215	4,036	0,000	Validée
Dimension Economique → Performance financière	0,592	7,379	0,000	Validée

Source : conçu par nous-même d'après les sorties du logiciel Smart PLS.4

Figure 3: Modèle structurel



Source : sorties du logiciel Smart PLS.4

L'examen des résultats du bootstrap révèle que tous les coefficients de chemin reliant les dimensions de la RSE à la performance financière présentent des valeurs de T-statistique supérieures au seuil critique de 1,96, indiquant une significativité statistique au seuil de $p < 0,05$ (Chin, 1998). De plus, les valeurs de p associées à chaque coefficient de chemin sont inférieures à 0,05, confirmant la significativité des relations observées. Par conséquent, sur la base de cette analyse, les quatre hypothèses de recherche formulées concernant l'influence des dimensions économique, environnementale, de gouvernance et sociale de la RSE sur la performance financière des banques commerciales de la région Sous-Massa sont empiriquement validées dans le cadre de notre modèle structurel. Il est notable que la dimension économique présente le coefficient de chemin le plus élevé ($\beta = 0,592$), suggérant une influence plus marquée sur la performance financière comparativement aux autres dimensions de la RSE étudiées. La dimension de gouvernance, bien que significative, présente un coefficient de chemin négatif ($\beta = -0,215$), indiquant une relation inverse avec la performance financière, un résultat qui nécessitera une discussion approfondie dans la section dédiée à l'interprétation des résultats.

ii. Validation des hypothèses et Discussion des Résultats

L'objectif de cette section est de procéder à une analyse approfondie des résultats statistiques obtenus à partir de l'analyse PLS-SEM, afin d'évaluer la validité empirique des hypothèses de recherche préalablement formulées concernant la relation entre les différentes dimensions de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) et la performance financière des banques commerciales opérant dans la région de Souss-Massa. Chaque hypothèse sera examinée à la lumière des coefficients de chemin (path coefficients), des statistiques de test (t-statistiques) et des niveaux de signification (p-valeurs) générés par l'analyse, permettant ainsi de déterminer si les données empiriques soutiennent les prédictions théoriques.

1. Test de l'hypothèse H₁ : Dimension Environnementale a un impact positif sur la Performance financière

L'hypothèse H₁ postulait une relation positive et significative entre la dimension environnementale de la RSE et la performance financière des banques commerciales de la région Souss-Massa. Les résultats de notre analyse PLS-SEM indiquent un coefficient de chemin (β) de 0,277 pour la relation entre la Dimension Environnementale et la Performance Financière. Ce coefficient positif suggère que des niveaux plus élevés d'engagement environnemental de la part des banques sont associés à une meilleure performance financière.

Pour évaluer la significativité statistique de cette relation, nous examinons la statistique de test (t-statistique) et la p-valeur associée. La t-statistique obtenue est de 2,048, et la p-valeur correspondante est de 0,041. En se basant sur un seuil de signification conventionnel de $\alpha = 0,05$, une p-valeur inférieure à ce seuil indique que la relation observée est statistiquement significative, et qu'il est peu probable qu'elle soit due au hasard (Hair et al., 2017).

Dans le cas de l'hypothèse H₁, la p-valeur de 0,041 est inférieure à 0,05. Par conséquent, nous rejetons l'hypothèse nulle d'une absence de relation significative et concluons que la relation positive observée entre la Dimension Environnementale et la Performance Financière est statistiquement significative dans notre échantillon de banques commerciales de la région Souss-Massa.

Les résultats de l'analyse empirique apportent un soutien statistique à l'hypothèse H₁. Ils suggèrent que l'engagement des banques commerciales de la région Souss-Massa dans des pratiques environnementales responsables a un impact positif et significatif sur leur performance financière. Cette conclusion s'aligne avec les arguments théoriques qui suggèrent que les initiatives environnementales peuvent conduire à des réductions de coûts, à une amélioration de la réputation et à un avantage concurrentiel pour les institutions financières (Hart, 1995; Porter & Van der Linde, 1995). Les banques qui adoptent des pratiques respectueuses de l'environnement semblent ainsi bénéficier d'une meilleure performance financière dans le contexte de la région étudiée.

2. Test de l'hypothèse H₁ : Dimension Sociale a un impact positif sur la Performance financière

L'objectif de ce test est d'évaluer l'influence de la dimension sociale de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) sur la performance financière des banques commerciales de la région Souss-Massa. L'hypothèse H₁ postule une relation positive et significative entre ces deux variables.

L'analyse des résultats obtenus via la régression PLS révèle un coefficient de corrélation (β) de 0,325 entre la dimension sociale et la performance financière. Ce coefficient positif indique une relation directe : une amélioration des pratiques sociales de la banque tend à être associée à une meilleure performance financière. L'ampleur de ce coefficient suggère une influence modérée mais notable de la dimension sociale sur les résultats financiers.

Pour déterminer la significativité statistique de cette relation, nous examinons la statistique t de Student. La valeur t obtenue est de 2,730, qui est largement supérieure au seuil critique de 1,96 généralement admis pour un niveau de signification de 5% dans le cadre de tests bilatéraux (Hair et al., 2017). Cette valeur élevée de la statistique t indique que la relation observée entre la dimension sociale et la performance financière est peu susceptible d'être due au hasard et qu'elle est statistiquement significative.

La valeur p associée à cette statistique t est de 0,006. Cette valeur p est inférieure au seuil de signification conventionnel de 0,05 (5%), fournissant une preuve supplémentaire de la significativité statistique de l'effet de la dimension sociale sur la performance financière. En d'autres termes, il existe une probabilité très faible (0,6%) d'observer une relation de cette ampleur dans notre échantillon si, en réalité, il n'existait aucune relation entre ces deux variables dans la population des banques commerciales de la région Souss-Massa.

Sur la base des résultats de l'analyse PLS, caractérisés par un coefficient de corrélation positif et statistiquement significatif ($\beta = 0,325$, $t = 2,730$, $p = 0,006$), nous pouvons conclure que l'hypothèse H_1 est validée. Il existe une relation positive et significative entre la dimension sociale de la RSE et la performance financière des banques commerciales opérant dans la région Souss-Massa. Cela suggère que les efforts déployés par ces institutions pour améliorer leurs pratiques sociales (par exemple, en matière de relations avec les employés, d'engagement communautaire, ou de responsabilité envers les clients) sont susceptibles de contribuer positivement à leur performance financière. Ce résultat est en accord avec les arguments théoriques qui soulignent les bénéfices potentiels d'une bonne performance sociale en termes de réputation, de satisfaction des parties prenantes et de gestion des risques (Freeman, 1984; Orlitzky et al., 2003).

3. Test de l'hypothèse H_1 : Dimension de gouvernance a un impact positif sur la Performance financière

L'hypothèse H_1 postulait un impact positif de la Dimension de Gouvernance sur la Performance Financière des banques commerciales de la région Souss-Massa. Afin de tester cette hypothèse, une analyse de régression PLS a été effectuée, examinant le coefficient de chemin (β) entre la variable latente "Dimension Gouvernance" et la variable latente "Performance financière".

Les résultats de cette analyse, présentés dans le tableau ci-dessus, révèlent un coefficient de corrélation (β) de -0,215. Contrairement à l'hypothèse initiale, ce coefficient indique une relation négative entre la Dimension de Gouvernance et la Performance Financière. En d'autres termes, nos données suggèrent qu'une amélioration des pratiques de gouvernance au sein des banques commerciales de la région Souss-Massa est associée à une diminution, plutôt qu'à une augmentation, de leur performance financière.

Pour évaluer la significativité statistique de cette relation, nous examinons la valeur du T-Student et la valeur P associée. La valeur du T-Student obtenue est de 4,036, ce qui est largement supérieur au seuil critique de 1,96 généralement utilisé pour un niveau de signification de 5% (Hair et al.,

2017). La valeur P correspondante est de 0,000, ce qui est inférieur à tout seuil de signification conventionnel (par exemple, 0,05 ou 0,01).

Ces résultats statistiques indiquent que la relation négative observée entre la Dimension de Gouvernance et la Performance Financière est statistiquement significative. Par conséquent, contrairement à notre prédiction initiale, l'hypothèse H₁ est rejetée.

En conclusion, l'analyse des données suggère que dans le contexte des banques commerciales de la région Souss-Massa, une dimension de gouvernance plus forte est associée de manière significative à une performance financière plus faible. Ce résultat inattendu nécessite une discussion approfondie pour explorer les raisons potentielles de cette relation négative, qui pourrait être spécifique au contexte régional étudié ou nécessiter une réévaluation des cadres théoriques appliqués.

4. Test de l'hypothèse H₁ : Dimension Economiques a un impact positif sur la Performance financière

L'objectif de cette sous-section est d'examiner les résultats empiriques obtenus concernant l'hypothèse H₁, qui postule une relation positive et significative entre la dimension économique de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) et la performance financière des banques commerciales de la région Souss-Massa. Pour tester cette hypothèse, nous avons analysé les coefficients de chemin (β), les valeurs de la statistique t de Student (T-Student), les valeurs p (Valeurs P), et le niveau de signification statistique associé à la relation directe entre la variable latente "Dimension Économique" et la variable latente "Performance financière" dans notre modèle d'équations structurelles PLS-SEM.

Les résultats de notre analyse, tels que présentés dans le tableau ci-dessus, révèlent un coefficient de chemin (β) de 0,592. Ce coefficient positif indique une relation directe et positive entre la manière dont les banques commerciales de la région Souss-Massa contribuent au développement économique local (par exemple, soutien aux PME, création d'emplois, investissements dans les infrastructures) et leur performance financière. En d'autres termes, une plus forte implication des banques dans le tissu économique régional semble être associée à de meilleurs résultats financiers.

Pour évaluer la signification statistique de cette relation, nous examinons la valeur de la statistique t de Student, qui s'élève à 7,379. Conformément aux critères statistiques généralement acceptés (Hair et al., 2017), une valeur absolue de la statistique t supérieure à 1,96 indique que la relation entre les deux variables latentes est statistiquement significative au seuil de signification de 0,05 ($p < 0,05$). Dans notre cas, la valeur de 7,379 est largement supérieure à ce seuil, suggérant que la relation observée n'est pas due au hasard et qu'elle est statistiquement robuste.

Ceci est davantage confirmé par la valeur p (Valeurs P) associée à cette relation, qui est de 0,000. Une valeur p inférieure à 0,05 fournit une preuve solide contre l'hypothèse nulle d'absence de relation significative entre les variables. Dans ce cas précis, la valeur p de 0,000 (qui est en réalité inférieure à 0,001) indique un niveau de signification statistique très élevé, renforçant la conclusion que la dimension économique de la RSE a un impact significatif sur la performance financière des banques étudiées.

En conséquence, sur la base des résultats de notre analyse PLS-SEM, l'hypothèse H₁ est validée. Les données empiriques suggèrent fortement qu'il existe une relation positive et statistiquement significative entre la dimension économique de la RSE et la performance financière des banques

commerciales opérant dans la région Souss-Massa. Cela implique que les efforts déployés par ces institutions pour contribuer au développement économique de leur territoire sont associés à une amélioration de leurs résultats financiers. Ces résultats s'alignent potentiellement avec les arguments théoriques suggérant que l'engagement économique peut renforcer la réputation, la légitimité et la stabilité de l'environnement opérationnel des banques, se traduisant ainsi par une meilleure performance financière (Porter & Kramer, 2006).

5. Conclusion

Cette étude a exploré la contribution des différentes dimensions de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) à la performance financière des banques commerciales opérant dans la région de Souss-Massa. En s'appuyant sur une approche hypothético-déductive et une analyse par équations structurelles (PLS-SEM) appliquée à des données collectées auprès de professionnels des ressources humaines du secteur bancaire régional, nous avons pu tester quatre hypothèses fondamentales concernant l'influence des dimensions environnementale, sociale, de gouvernance et économique de la RSE sur la performance financière des banques.

Les résultats de notre analyse empirique ont permis de valider les quatre hypothèses formulées. Premièrement, nous avons constaté une relation positive et significative ($\beta = 0,277$, $p = 0,041$) entre la dimension environnementale de la RSE et la performance financière. Cela suggère que les efforts déployés par les banques de la région en matière de gestion environnementale, tels que la réduction de leur empreinte carbone et le financement de projets durables, contribuent positivement à leurs résultats financiers. Cette conclusion s'aligne avec les arguments théoriques soulignant les avantages potentiels d'une gestion environnementale proactive en termes de réduction des coûts à long terme, d'amélioration de la réputation et d'attraction d'une clientèle sensible aux enjeux écologiques (Hart, 1995; Porter & Van der Linde, 1995).

Deuxièmement, notre analyse a révélé une relation positive et significative ($\beta = 0,325$, $p = 0,006$) entre la dimension sociale de la RSE et la performance financière. Ceci indique que les initiatives sociales des banques de la région, telles que l'investissement dans le capital humain, la promotion de l'inclusion financière et l'engagement communautaire, ont un impact favorable sur leur performance financière. Ce résultat corrobore les théories suggérant que des pratiques sociales responsables peuvent améliorer la motivation et la productivité des employés, renforcer la fidélisation de la clientèle et améliorer la légitimité sociale de l'institution (Becker, 1964; Jones, 1995).

Troisièmement, contrairement aux attentes initiales basées sur une littérature soulignant généralement l'effet positif d'une bonne gouvernance (Jensen & Meckling, 1976), nous avons observé une relation négative et significative ($\beta = -0,215$, $p = 0,000$) entre la dimension de gouvernance de la RSE et la performance financière dans le contexte des banques commerciales de la région Souss-Massa. Ce résultat inattendu pourrait s'expliquer par des spécificités contextuelles de la région ou du secteur bancaire local. Il pourrait suggérer que certaines pratiques de gouvernance mises en œuvre, bien qu'alignées sur les principes de responsabilité, pourraient engendrer des coûts à court terme ou nécessiter des ajustements qui n'ont pas encore pleinement porté leurs fruits en termes de performance financière. Des recherches futures pourraient explorer plus en profondeur cette relation négative.

Enfin, notre analyse a mis en évidence une relation positive et fortement significative ($\beta = 0,592$, $p = 0,000$) entre la dimension économique de la RSE et la performance financière. Cela suggère

que la contribution des banques au développement économique de la région, par le soutien aux PME locales, la promotion de l'emploi et l'investissement dans les infrastructures, est fortement corrélée à leur succès financier. Ce résultat souligne l'interdépendance entre la prospérité des institutions financières et le dynamisme économique de leur environnement opérationnel (Porter & Kramer, 2006).

Enfin, cette étude apporte des éclaircissements importants sur la manière dont les différentes dimensions de la RSE influencent la performance financière des banques commerciales dans le contexte spécifique de la région Souss-Massa. Si les dimensions environnementale, sociale et économique de la RSE semblent contribuer positivement à la performance financière, la relation négative observée pour la dimension de gouvernance ouvre des pistes de recherche intéressantes pour de futures investigations. Ces résultats ont des implications pratiques pour les gestionnaires bancaires de la région, en soulignant l'importance d'intégrer des pratiques responsables dans leurs stratégies pour améliorer non seulement leur impact sociétal, mais également leur performance économique. De plus, cette étude contribue à la littérature existante en examinant la RSE dans un contexte régional spécifique d'un pays en développement, offrant ainsi une perspective nouvelle sur cette relation complexe.

6. Références

- Aguinis, H., & Glavas, A. (2012). What we know and don't know about corporate social responsibility: A review and research agenda. *Journal of Management*, 38(4), 932-968.
- Amina Buallay (2023). *Sustainability reporting and firm performance: Evidence from ESG practices*. *Journal of Sustainable Finance & Investment*.
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120.
- Becker, G. S. (1964). Human capital: A theoretical and empirical analysis, with special reference to education. National Bureau of Economic Research.
- Berger, I. E., Cunningham, P. H., & Drumwright, M. E. (2013). Mainstreaming corporate social responsibility: Developing markets for virtue. *California Management Review*, 56(1), 58-83.
- Brammer, S., & Millington, A. (2008). Does it pay to be different? An analysis of the relationship between corporate social and financial performance. *Strategic Management Journal*, 29(12), 1325-1343.
- Cadbury Committee. (1992). Report of the Committee on the Financial Aspects of Corporate Governance. Gee Publishing.
- Carroll, A. B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. *Business Horizons*, 34(4), 39-48.
- Chin, W. W. (1998). The partial least squares approach to structural equation modeling. In G. A. Marcoulides (Ed.), *Modern methods for business research* (pp. 295-336). Lawrence Erlbaum Associates.
- Cornell, B., & Shapiro, A. C. (1987). Corporate stakeholders and corporate finance. *Financial Management*, 16(1), 5-14.
- Dirk Velte (2022). Corporate social responsibility performance and financial performance: A systematic literature review.
- Donaldson, T., & Preston, L. E. (1995). The stakeholder theory of the corporation: Concepts, evidence, and implications. *Academy of Management Review*, 20(1), 65-91.

- Eisenhardt, K. M. (1989). Building theories from case study research. *Academy of Management Review*, 14(4), 532-550.
- El Ghouli, S., Guedhami, O., Kwok, C. C. Y., & Mishra, D. R. (2017). Does corporate social responsibility affect the cost of capital? *Journal of Banking & Finance*, 85, 67-86.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business*. Capstone Publishing.
- Evrard, Y., Pras, B., & Roux, É. (2003). *Market: Études et recherches en marketing* (3e éd.). Dunod.
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39-50.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. Pitman Publishing.
- Friedman, M. (1970, September 13). The social responsibility of business is to increase its profits. *The New York Times Magazine*, 32-33, 122-124.
- Gunnar Friede (2023). ESG and financial performance: Aggregated evidence from more than 2000 empirical studies.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2011). *Multivariate data analysis* (7th ed.). Prentice Hall.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). Sage Publications.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Gudergan, S. P. (2019). *Advanced issues in partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). Sage Publications.
- Hart, S. L. (1995). A natural-resource-based view of the firm. *Academy of Management Review*, 20(4), 986-1014.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305-360.
- Jeucken, M., & Bouma, J. J. (1999). The learning curve towards a sustainable bank: Slow banking. *Greener Management International*, (27), 59-78.
- Jones, T. M. (1995). Instrumental stakeholder theory: A synthesis of ethics and economics. *Academy of Management Review*, 20(2), 404-437.
- Likert, R. (1932). A technique for the measurement of attitudes. *Archives of Psychology*, (140), 5-55.
- Lohmöller, J. B. (1989). *Latent variable path modeling with partial least squares*. Physica-Verlag.
- Lucian A. Bebchuk, & Roberto Tallarita (2020). The illusory promise of stakeholder governance. *Cornell Law Review*, 106(1), 91-178.
- Margolis, J. D., & Walsh, J. P. (2003). Misery loves companies: Rethinking social initiatives by business. *Administrative Science Quarterly*, 48(2), 268-306.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook* (2nd ed.). Sage Publications.
- North, D. C. (1990). *Institutions, institutional change and economic performance*. Cambridge University Press.
- Nunnally, J. C. (1978). *Psychometric theory*. McGraw-Hill.
- Nunnally, J. C., & Bernstein, I. H. (1994). *Psychometric theory* (3rd ed.). McGraw-Hill.

- Orlitzky, M., Schmidt, F. L., & Rynes, S. L. (2003). Corporate social performance and firm financial performance: A meta-analysis. *Organization Studies*, 24(3), 403-441.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2006). Strategy and society: The link between competitive advantage and corporate social responsibility. *Harvard Business Review*, 84(12), 78-92.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value. *Harvard Business Review*, 89(1/2), 62-77, 134.
- Porter, M. E., & Van der Linde, C. (1995). Green and competitive: Ending the stalemate. *Harvard Business Review*, 73(5), 120-134.
- Ringle, C. M., Wende, S., & Becker, J.-M. (2015). SmartPLS 3. SmartPLS GmbH.
- Shleifer, A., & Vishny, R. W. (1997). A survey of corporate governance. *The Journal of Finance*, 52(2), 737-783.
- Stuart L. Gillan, Andrew Koch, & Laura T. Starks (2021). Firms and social responsibility: A review of ESG and CSR research in corporate finance. *Journal of Corporate Finance*, 66, 101889.
- Venkatraman, N., & Ramanujam, V. (1986). Measurement of business performance in strategy research: A methodological critique. *Academy of Management Review*, 11(4), 801-814.
- Weber, M. (2008). The business case for corporate social responsibility: A company-level measurement approach for CSR. *Business & Society*, 47(1), 141-165.
- Wernerfelt, B. (1984). A resource-based view of the firm. *Strategic Management Journal*, 5(2), 171-180.